

5.2 Tableau synthèse du plan de diversification et de développement

Actions préalables / Infrastructures

Forces / faiblesses	Opportunités / menaces	Orientations stratégiques	Actions à incidence à court terme (1 à 2 ans)	Actions à incidence à moyen terme (3 à 5 ans)
<ul style="list-style-type: none"> Absence d'un parc industriel régional sur le territoire de la MRC; 	<ul style="list-style-type: none"> Espace à proximité pour l'implantation d'un parc; 	<ul style="list-style-type: none"> Aménager dans les deux pôles de la MRC des espaces industriels régionaux; 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place d'un parc industriel régional; 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place du 2^{ème} parc industriel régional,
<ul style="list-style-type: none"> Présence d'un aéroport à proximité (Dolbeau-St-Félicien) ; 	<ul style="list-style-type: none"> Désuétudes des installations; 	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir et développer des services aéroportuaires au sein de la MRC; 	<ul style="list-style-type: none"> Mise à jour du plan de développement et produire une étude de préfaisabilité sur les immobilisations à implanter; 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre du plan;
<ul style="list-style-type: none"> Éloignement des marchés industriels et des consommateurs; 	<ul style="list-style-type: none"> Perdre le réseau ferroviaire sur une partie du territoire; 	<ul style="list-style-type: none"> Maintenir et développer le réseau ferroviaire ; 	<ul style="list-style-type: none"> Produire une étude de préfaisabilité afin d'implanter un concept de service rail-route-quai de débâcle public et port de mer; 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en œuvre du plan;

Actions préalables / Main d'œuvre

Forces / faiblesses	Opportunités / menaces	Orientations stratégiques	Actions à incidence à court terme (1 à 2 ans)	Actions à incidence à moyen terme (3 à 5 ans)
<ul style="list-style-type: none"> Présence d'un savoir faire collectif (foresterie, bleuets); 	<ul style="list-style-type: none"> Développer le marché de nos expertises exportables; 	<ul style="list-style-type: none"> Monnayer et diffuser notre expertise sur le marché; 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier et développer l'expertise forestière et agroalimentaire; 	<ul style="list-style-type: none"> Vendre l'expertise sur les marchés extérieurs;
<ul style="list-style-type: none"> Manque de promoteurs industriels et d'investisseurs; 	<ul style="list-style-type: none"> Territoire monoindustriel sensible aux variations économiques; 	<ul style="list-style-type: none"> Créer un climat propice à l'identification des opportunités d'affaires; 	<ul style="list-style-type: none"> Évaluer les marchés exploitables au niveau provincial, national et international; Diversifier les créneaux porteurs; Mettre en place des outils de communication efficaces afin de diffuser l'offre; 	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place de réseaux de veille, de parrainage et d'essaimage;

Plan de diversification et de développement 2007

CLD MARIA-CHAPDELAINE

Filière Forestière

Forces / faiblesses	Opportunités / menaces	Orientations stratégiques	Actions à incidence à court terme (1 à 2 ans)	Actions à incidence à moyen terme (3 à 5 ans)
<ul style="list-style-type: none"> Manque de vision globale de l'industrie forestière; 	<ul style="list-style-type: none"> Fin du modèle d'exploitation actuel; 	<ul style="list-style-type: none"> Préciser notre vision de développement des ressources du milieu forestier; 	<ul style="list-style-type: none"> Créer un sommet public sur la forêt à partir des actions déjà amorcées (forêt habitée, modèle et de proximité); 	<ul style="list-style-type: none"> Planter un événement ou une campagne d'information afin de mettre en valeur l'industrie forestière;
<ul style="list-style-type: none"> Approvisionnement en qualité et quantité de fibres résineuses; 	<ul style="list-style-type: none"> Industrie en mutation; 	<ul style="list-style-type: none"> Réingénierie de notre industrie forestière; 	<ul style="list-style-type: none"> Réingénierie de l'industrie du sciage et de la papetière; 	<ul style="list-style-type: none"> Innovier et développer de nouveaux produits;
<ul style="list-style-type: none"> Deux unités de production performantes; 	<ul style="list-style-type: none"> Consensus au Québec pour la remise en production; Vaste parterre improductif; 	<ul style="list-style-type: none"> Viser l'autosuffisance en production de plants forestiers; 	<ul style="list-style-type: none"> Appuyer les entreprises de production de plants (Girardville et Normandin); 	<ul style="list-style-type: none"> Consolider les entreprises locales d'aménagements forestiers;
<ul style="list-style-type: none"> Peu de valeur ajoutée à nos produits de la forêt; 	<ul style="list-style-type: none"> Potentiel de développement inexploité; 	<ul style="list-style-type: none"> Augmenter la transformation des produits ligneux et non ligneux; 	<ul style="list-style-type: none"> Consolider et développer des entreprises de 2^{ième} et 3^{ième} transformation; Arrimer un approvisionnement pour les petites entreprises de transformation; Évaluer le marché potentiel des produits non ligneux; 	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place une grappe industrielle; Organiser des activités visant à augmenter le maillage des entreprises de transformation; Analyser la pertinence de mettre en place un délégué commercial;

Filière Agroalimentaire

Forces / faiblesses	Opportunités / menaces	Orientations stratégiques	Actions à incidence à court terme (1 à 2 ans)	Actions à incidence à moyen terme (3 à 5 ans)
<ul style="list-style-type: none"> Manque de vision de développement; 	<ul style="list-style-type: none"> Potentiel de développement agroalimentaire 	<ul style="list-style-type: none"> Développer une vision territoriale à partir de la caractérisation du milieu agricole; 	<ul style="list-style-type: none"> Produire un plan de développement des activités agroalimentaires; 	
<ul style="list-style-type: none"> Présence de culture spécialisée en émergence (bleuet, canneberge, petits fruits, céréales, etc.); 	<ul style="list-style-type: none"> Potentiel agroalimentaire orienté sur les petits fruits nordiques et sur les produits biologiques; 	<ul style="list-style-type: none"> Développer la production, la transformation et la commercialisation des petits fruits; 	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir les entreprises de transformation de bleuet et de petits fruits excluant la congélation; Soutenir la production, la transformation et la commercialisation des entreprises ; 	<ul style="list-style-type: none"> Recherche et développer une appellation contrôlée pour la produits agricoles de la MRC ; Développer des initiatives sur la transformation de la canneberge;
<ul style="list-style-type: none"> Présence d'un immense réseau hydrographique; 	<ul style="list-style-type: none"> L'eau est une richesse (or bleue) ; 	<ul style="list-style-type: none"> Miser sur l'utilisation de la ressource H2O; 	<ul style="list-style-type: none"> Identifier la quantité et la qualité de la ressource H2O pour des avenues commerciales; 	<ul style="list-style-type: none"> Produire un plan de commercialisation pour la mise en place de produit commercial (ex : eau de saveur aux petits fruits);

Plan de diversification et de développement 2007

CLD MARIA-CHAPDELAINE

Filière Touristique

Forces / faiblesses	Opportunités / Menaces	Orientations stratégiques	Actions à incidence à court terme (1 à 2 ans)	Actions à incidence à moyen terme (3 à 5 ans)
<ul style="list-style-type: none"> • Au niveau international cette industrie se classe au premier rang mondial; • Route régionale 169 ceinturant le Lac Saint-Jean; 	<ul style="list-style-type: none"> • L'industrie québécoise du tourisme mise sur le concept des routes touristiques; 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer une route touristique autour du Lac Saint-Jean avec les MRC lac Saint-Jean Est et Domaine du Roy; 	<ul style="list-style-type: none"> • Produire une étude de pré faisabilité sur le potentiel touristique et économique de la route touristique; 	<ul style="list-style-type: none"> • Monter un dossier de candidature avec l'ATR qui sera déposé au comité national de Tourisme Québec;
			<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer le concept, identifier les lieux, produire un devis et rechercher le financement pour la réalisation; 	<ul style="list-style-type: none"> • Monter un plan de promotion conjoint avec les autres MRC du Lac Saint- Jean;
<ul style="list-style-type: none"> • Territoire forestier imposant incluant un réseau hydrographique (rivières Péribonka, Mistassibi, Mistassini, l'Ashuapmushuan et ses tributaires); 	<ul style="list-style-type: none"> • Marché potentiel de produits touristiques d'aventure et d'écotourisme; 	<ul style="list-style-type: none"> • Consolider les entreprises de tourisme d'aventure existantes et développer de nouveaux créneaux d'aventure et d'écotourisme autres que le kayak, la motoneige et le traîneau à chiens; 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les entreprises; • Définir la thématique « Tourisme d'aventure et d'écotourisme » avec le programme Accord; 	

Produits d'Ingénierie

Forces / faiblesses	Opportunités /menaces	Orientations stratégiques	Actions à incidence à court terme (1 à 2 ans)	Actions à incidence à moyen terme (3 à 5 ans)
<ul style="list-style-type: none"> • Présence d'entreprises d'ingénierie forestières; 	<ul style="list-style-type: none"> • Disparition des activités de la filière forestière pour les équipementiers; 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer, consolider et exporter les entreprises d'ingénierie et diversifier leurs marchés; 	<ul style="list-style-type: none"> • Supporter les entreprises oeuvrant dans le domaine des équipementiers et des ateliers de fabrication; 	
		<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser le travail en partenariat; 	<ul style="list-style-type: none"> • Assurer l'échange d'information entre les entreprises; • Analyser les opportunités de sous-traitances; • Établir des veilles d'opportunités de marchés et de technologies; • Organiser des activités d'acquisition de connaissances (visites de spécialistes, salons etc.); • Identifier des créneaux porteurs; 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en place d'une grappe industrielle au niveau des équipementiers;

Plan de diversification et de développement 2007

CLD MARIA-CHAPDELAINE

Filière Énergétique

Forces / faiblesses	Opportunités / menaces	Orientations stratégiques	Actions à incidence à court terme (1 à 2 ans)	Actions à incidence à moyen terme (3 à 5 ans)
<ul style="list-style-type: none"> • Vaste territoire offrant plusieurs ressources renouvelables; 	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentation des besoins d'énergétiques; 	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser la production d'énergies renouvelables; 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise à jour des études pour des projets de production (Biogaz, Éthanol, etc.); 	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer des unités énergétiques (parc thématique etc.)
<ul style="list-style-type: none"> • Potentiel hydroélectrique; 	<ul style="list-style-type: none"> • Demande croissante d'énergie; 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer le potentiel hydroélectrique de nos rivières; 	<ul style="list-style-type: none"> • Produire une étude de pré faisabilité pour l'aménagement d'une mini-centrale hydroélectrique (11^e chute et la chute blanche); • Étude de pré faisabilité sur le potentiel de production des rivières Mistassini et Mistassibi; 	
<ul style="list-style-type: none"> • Incapacité de profiter de l'hydroélectricité produite à partir du territoire de la MRC; 	<ul style="list-style-type: none"> • Surplus d'énergie disponible au Québec; 	<ul style="list-style-type: none"> • Avoir accès à un bloc d'énergie pour des projets majeurs de diversification; 	<ul style="list-style-type: none"> • Identifier des projets majeurs (dont l'aluminium) afin de revendiquer un bloc majeur d'hydroélectricité; 	

Filière Minière

Forces / faiblesses	Opportunités / menaces	Orientations stratégiques	Actions à incidence à court terme (1 à 2 ans)	Actions à incidence à moyen terme (3 à 5 ans)
<ul style="list-style-type: none"> • Difficulté d'accès au territoire présentant un potentiel minier dont les Monts Otish; 	<ul style="list-style-type: none"> • Potentiel minier pressenti à proximité; 	<ul style="list-style-type: none"> • Donner accès aux richesses minières nordiques; 	<ul style="list-style-type: none"> • Produire une étude pré faisabilité pour la construction d'une route menant au potentiel minier aux Monts Otish à partir de notre territoire; • Analyser tout autre moyen de transport pouvant mener aux Monts Otish; • Renforcer le maillage autochtone; 	
<ul style="list-style-type: none"> • Présence d'un potentiel minier industriel; 	<ul style="list-style-type: none"> • Peu d'entreprises oeuvrant dans le secteur (calcite, granite et wallastonite); 	<ul style="list-style-type: none"> • Mise en valeur de projets sur les minéraux industriels; 	<ul style="list-style-type: none"> • Supporter les promoteurs dans la production et la transformation des minéraux industriels; 	
<ul style="list-style-type: none"> • Vaste territoire parsemé d'importantes tourbières; 	<ul style="list-style-type: none"> • Peu de leviers décisionnels de cette industrie au niveau local; 	<ul style="list-style-type: none"> • Positionner la MRC parmi les acteurs majeurs dans l'exploitation de tourbières; 	<ul style="list-style-type: none"> • Rencontres avec les leaders afin de créer un centre de veille; (Fafard, Lambert, Premier Tech); 	
<ul style="list-style-type: none"> • Présence d'indices d'uranium; 	<ul style="list-style-type: none"> • Forte demande d'uranium au niveau international; 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer le potentiel d'uranium sur le territoire; 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre un service de veille et d'expertise pour le développement d'uranium ; 	
<ul style="list-style-type: none"> • Potentiel minier non identifié; 	<ul style="list-style-type: none"> • Terres peu exploitées; 	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les activités du fonds minier; 	<ul style="list-style-type: none"> • Formation de nouveaux prospecteurs; • Diffuser les fonds disponibles pour les intervenants et les promoteurs; • Faciliter l'implantation d'immobilisations d'infrastructures afin de supporter le secteur minier; 	