



# Plan d'action local pour l'économie et l'emploi

## 2010-2013



Centre local de développement



### CLD Maria-Chapdelaine

173, boul. Saint-Michel  
Dolbeau-Mistassini (Québec) G8L 4N9  
Tél. : (418) 276-0022  
Télécopieur : (418) 276-0623  
Courriel : [cld@cldmaria.qc.ca](mailto:cld@cldmaria.qc.ca)  
Site Web : [www.cldmaria.qc.ca](http://www.cldmaria.qc.ca)



# ◆ TABLE DES MATIÈRES

---

TABLE DES MATIÈRES .....	ii
LISTE DES ACRONYMES .....	xii
LA DÉMARCHE UTILISÉE POUR LA RÉALISATION DU PLAN D’ACTION POUR L’ÉCONOMIE ET L’EMPLOI DU CLD MARIA-CHAPDELAINE .....	1
LE CLD MARIA-CHAPDELAINE.....	3
<b>Mission et objectifs</b> .....	3
<b>Aide aux entreprises</b> .....	4
Financement .....	4
Aide technique .....	4
<b>Animation des communautés rurales</b> .....	4
ENVIRONNEMENT INTERNE .....	5
<b>Structure</b> .....	5
<b>Ressources financières</b> .....	6
<b>Ressources humaines</b> .....	6
<b>Partenariat</b> .....	6
ENVIRONNEMENT EXTERNE .....	7
<b>Territoire</b> .....	7
Caractéristiques du territoire .....	7
Superficie du territoire .....	7
L’utilisation du sol .....	8
<i>Figure 1 : Utilisation du sol en territoire municipalisé</i> .....	8

L'espace rural forestier .....	8
<i>Figure 2 : Répartition de la possibilité forestière.....</i>	<i>8</i>
<b>Démographie .....</b>	<b>9</b>
<i>Tableau 1 : Évolution de la population totale – Collectivité Maria-Chapdelaine (1981-2006).....</i>	<i>9</i>
<i>Tableau 2 : Structure de la population selon l'âge – Collectivité de Maria-Chapdelaine : 2006.....</i>	<i>10</i>
<i>Tableau 3 : MRC de Maria-Chapdelaine – Structure de la population (1981-2006).....</i>	<i>11</i>
<b>Indicateurs du marché du travail.....</b>	<b>12</b>
<i>Tableau 4 : Évolution de certains indicateurs socio-économiques – Municipalités et MRC de Maria-Chapdelaine (2001-2006).....</i>	<i>12</i>
Niveau de revenu .....	13
<i>Figure 3 : Revenu d'emploi moyen des travailleurs de 25-64 ans (en \$) .....</i>	<i>13</i>
Assurance-emploi .....	13
<i>Tableau 5 : Prestataires de l'assurance-emploi, moyennes annuelles – MRC et Région Saguenay–Lac-Saint-Jean .....</i>	<i>13</i>
<b>Scolarisation .....</b>	<b>14</b>
<i>Figure 4: Répartition de la population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint – MRC de Maria-Chapdelaine et Québec en 2006.....</i>	<i>14</i>
<b>Structure de l'emploi.....</b>	<b>16</b>
<i>Tableau 6 : MRC de Maria-Chapdelaine – Répartition des emplois du secteur primaire .....</i>	<i>16</i>
<i>Tableau 7 : MRC de Maria-Chapdelaine – Répartition des emplois du secteur tertiaire .....</i>	<i>17</i>
<b>Recherche et développement (R &amp; D).....</b>	<b>18</b>
L'employabilité en recherche et développement .....	18
<i>Tableau 8 : Répartition des entreprises en recherche et développement industriels.....</i>	<i>18</i>
<i>Tableau 9 : Nombre de personnes qui travaillent en R &amp; D selon les MRC (Région Saguenay–Lac-Saint-Jean : Enquête 2001).....</i>	<i>19</i>
<i>Tableau 10 : Capital humain : Total des scientifiques, des ingénieurs et des techniciens dans les entreprises selon les MRC (Région Saguenay-Lac-Saint-Jean : Enquête 2001).....</i>	<i>19</i>
<b>DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE DE LA MRC DE MARIA-CHAPDELAINE.....</b>	<b>20</b>
<b>PLAN D'ACTION LOCAL POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI PAR SECTEUR D'ACTIVITÉS.....</b>	<b>22</b>
<b>Gouvernance et infrastructures.....</b>	<b>23</b>
Mise en contexte et axe d'intervention .....	23
Gouvernance – Les actions du SAD .....	24

Gouvernance – Les problématiques identifiées .....	25
Infrastructures – Les actions du SAD .....	29
Infrastructures – Les actions préalables .....	30
<b>Main-d’œuvre et soutien à l’entrepreneuriat .....</b>	<b>31</b>
Les constats .....	31
Les axes d’intervention et les orientations stratégiques .....	32
Plan d’action .....	33
<b>Commerces et services .....</b>	<b>35</b>
Les constats .....	35
Les axes d’intervention et les orientations stratégiques .....	36
Plan d’action .....	37
<b>Agriculture et agroalimentaire .....</b>	<b>43</b>
Les constats .....	43
Les axes d’intervention et les orientations stratégiques .....	44
Les actions du SAD .....	45
Plan d’action .....	46
<b>Forêt et industrie connexe .....</b>	<b>50</b>
Les constats .....	50
Les axes d’intervention et les orientations stratégiques .....	51
Les actions du SAD .....	52
Plan d’action .....	53
<b>Industrie.....</b>	<b>57</b>
Les constats .....	57
Les axes d’intervention et les orientations stratégiques .....	58
Les actions du SAD .....	59
Plan d’action .....	60
<b>Industrie touristique .....</b>	<b>64</b>
Les constats .....	64
Les axes d’intervention et les orientations stratégiques .....	65

Les actions du SAD .....	66
Plan d'action .....	67
<b>Vitalité du milieu.....</b>	<b>71</b>
Les constats.....	71
Les axes d'intervention et les orientations stratégiques.....	73
Les actions du SAD .....	74
Plan d'action .....	75
<b>ANNEXE 1.....</b>	<b>80</b>
<b>ANNEXE 2.....</b>	<b>82</b>

**CE DOCUMENT A ÉTÉ PRODUIT PAR LE CENTRE LOCAL DE DÉVELOPPEMENT MARIA-CHAPDELAINÉ DANS LE CADRE DES TRAVAUX DE RÉVISION DU DEUXIÈME PLAN D'ACTION LOCAL POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI PRODUIT EN JANVIER 2006. CE PLAN, D'UNE DURÉE DE QUATRE ANS, COUVRE LES ANNÉES 2010-2013.**

**Direction :** Guy Grenier, CLD Maria-Chapdelaine

**Coordination, recherche et rédaction :** Carole Richer, CLD Maria-Chapdelaine

**Assistante de recherche :** Michelle Boivin, consultante en communication

**Comité de consultation:** Robin Tremblay, CLD Maria-Chapdelaine  
Ghislain Tremblay, CLD Maria-Chapdelaine  
Bruno Côté, CLD Maria-Chapdelaine  
Michel Perron, CLD Maria-Chapdelaine  
Louis Darackian, CLD Maria-Chapdelaine  
Éric Chiasson, contractuel CLD Maria-Chapdelaine

## ◆ LISTE DES ACRONYMES

---

ACCORD	Action concertée de coopération régionale de développement
ACLDQ	Association des CLD du Québec
AGIR	Agence de gestion intégrée des ressources
ATR	Association touristique régionale
CCA	Comité de consultation agricole
CDR	Coopérative de développement régional
CFP	Centre de formation professionnelle
CHSLD	Centre hospitalier de soins de longue durée
CJE	Carrefour Jeunesse-Emploi
CLAP	Corporation de l'activité pêche
CLD	Centre local de développement
CLE	Centre local d'emploi
CLSC	Centre local de services communautaires
CRD	Conseil régional de développement
CRÉ	Conférence régionale des élus
CSSS	Centre de santé et de services sociaux
FIR	Fonds d'investissement régional
FLI	Fonds d'investissement local
GÉANT	Secteur regroupant les municipalités de Girardville, Saint-Edmond, Saint-Thomas, Albanel et Normandin.
MAMER	Ministère des Affaires municipales et des Régions
MAPAQ	Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec
MCCQ	Ministère de la Culture et des Communications du Québec
MDEIE	Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation

ME	Ministère de l'Emploi
MEQ	Ministère de l'Éducation du Québec
MRC	Municipalité régionale de comté
MRNF	Ministère des Ressources naturelles et Faune
MTQ	Ministère des Transports du Québec
PAJ	Secteur regroupant les municipalités de Péribonka, Saint-Augustin et Sainte-Jeanne-d'Arc
SADC	Société d'aide au développement des collectivités
SARP	Service d'architecture en rénovation patrimoniale
SDR	Secrétariat au développement des régions
SEL	Secteur regroupant les municipalités de Saint-Eugène, Saint-Stanislas et Notre-Dame-de-Lorette
SGE	Société de gestion environnementale
SIDAC	Société d'initiative et de développement d'artères commerciales
SOLIDE	Société locale d'investissement dans le développement de l'emploi
UPA	Union des producteurs agricole
UQAC	Université du Québec à Chicoutimi
VVAP	Villes et villages d'art et de patrimoine
ZEC	Zone d'exploitation contrôlée

## ◆ LA DÉMARCHE UTILISÉE POUR LA RÉALISATION DU PLAN D'ACTION POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI DU CLD MARIA-CHAPDELAINE

---

Voici décrites succinctement les étapes qui ont conduit à la réalisation du plan d'action pour l'économie et l'emploi :

### REFONTE DES SECTEURS D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUE ET DÉTERMINATION DES AXES D'INTERVENTION PRIORITAIRES

Avant d'entreprendre le processus de consultation, la première démarche a consisté à remanier les différents secteurs d'activités afin d'obtenir une lecture plus fine des problématiques et des enjeux, soutenir le développement de l'entrepreneuriat dans toutes les sphères de l'activité économique et raffiner le processus de consultation en intégrant une vision du développement territorial à toutes les tables sectorielles consultées au moyen d'une représentation élargie des élus, mandataires du schéma d'aménagement de la MRC de Maria-Chapdelaine.

Des axes d'intervention et de grands constats furent ensuite dégagés par secteur d'activités dans le but de nourrir les consultations devant conduire à la détermination des grands enjeux, des orientations stratégiques et des actions clés. Voici la liste des documents de référence utilisés à cet effet :

- Plan d'action du schéma d'aménagement et de développement de la MRC de Maria-Chapdelaine, décembre 2005
- Plan de diversification et de développement économique de la MRC de Maria-Chapdelaine, janvier 2008
- Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE), 2006-2009
- Plan directeur de développement touristique, mars 2004
- Profil socio-économique de la MRC de Maria-Chapdelaine (SADC), février 2009
- Plan stratégique de la Forêt modèle du Lac-Saint-Jean, 2007-2012
- Étude GPS de positionnement commercial, Maria-Chapdelaine et Dolbeau-Mistassini, 2007
- Étude GPS de positionnement commercial, Ville de Normandin, 2008
- Plan de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale de la MRC de Maria-Chapdelaine, octobre 2009
- Plan de travail MRC de Maria-Chapdelaine, Pacte rural 2007-2014
- Compilation des services de proximité dans les 13 municipalités de la MRC de Maria-Chapdelaine, 2009

### CONSULTATION DES LEADERS DU DÉVELOPPEMENT DE LA MRC MARIA-CHAPDELAINE

Cette première consultation visait essentiellement à identifier les enjeux et les actions clés susceptibles de soutenir le développement des principaux secteurs d'activité économique de la MRC de Maria-Chapdelaine. D'entrée de jeu, les constats et les axes d'intervention ont servi de toile de fond aux discussions, l'objectif visé en phase introductive étant d'avoir en main une photo du secteur authentifiée par les principaux acteurs du développement. Une fois le portrait bien circonscrit, l'exercice consistait à déterminer les grands enjeux et les actions clés à mettre en place pour les quatre prochaines années, sur le territoire.

Chaque table sectorielle a fait l'objet de consultation auprès de 15 à 20 répondants. Ce premier exercice a permis de consulter une centaine de personnes provenant **des six secteurs d'activités** privilégiés par le CLD Maria-Chapdelaine. La liste des participants vous est présentée en annexe 1 du présent document.

#### **Secteurs d'activités**

I- Commerces et services

II- Agriculture et agroalimentaire

III- Forêt et industrie connexe

IV- Industrie

V- Industrie touristique

VI- Vitalité du milieu

### **LA PRODUCTION DU PLAN D'ACTION LOCAL POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI**

Ce plan d'action présente les constats, les orientations stratégiques et les actions clés devant être mises de l'avant dans chacun des six secteurs d'activités privilégiés. *Nous y ajoutons une section Main-d'œuvre et soutien à l'entrepreneuriat*, laquelle répertorie les actions clés à mettre en place tenant compte des enjeux soulevés par l'ensemble des participants aux différentes tables sectorielles. La tournée de consultation nous a par ailleurs conduit à identifier un certain nombre de freins et de conditions préalables ayant une incidence notable sur le développement économique. *Les problématiques identifiées relevant de la gouvernance ou du domaine des infrastructures ont ainsi été regroupées en deux volets distincts* et ont été soumis à l'analyse des élus de la MRC lors de la tenue de la consultation publique.

Enfin, dans sa nouvelle configuration, le plan d'action introduit des indicateurs de résultat comme unité de mesure. Des partenaires potentiels sont associés à chacune des actions clés de même qu'un échéancier de réalisation d'une portée de quatre ans.

### **LA TENUE D'UNE CONSULTATION PUBLIQUE**

La dernière étape de la démarche s'est traduite par la tenue d'une consultation publique qui s'est déroulée le 15 décembre 2009. Une présentation du plan fut effectuée dans sa version préliminaire suivie d'un exercice de validation des orientations stratégiques et des actions clés. Les participants des tables sectorielles furent de nouveau invités à prendre part à l'exercice ouvert, cette fois-ci, à un plus large public provenant de divers organismes, associations et entreprises du milieu. Plus de 80 personnes ont participé à cette rencontre se voulant le dernier tour de piste avant le dépôt final du plan d'action. L'annexe 2 fait la nomenclature des participants à la consultation publique.

## ◆ LE CLD MARIA-CHAPDELAINE

---

### MISSION ET OBJECTIFS

Le CLD Maria-Chapdelaine a pour mission de mobiliser l'ensemble des intervenants sur le territoire de la MRC de Maria-Chapdelaine dans une démarche commune de développement de l'économie et de l'emploi.

Le CLD constitue une porte d'entrée unique pour assurer les mesures de soutien aux entreprises, aux employeurs et à l'entrepreneuriat ayant pour mandat :

- De regrouper ou de coordonner les différents services d'aide à l'entrepreneuriat au moyen d'un guichet multi-services et d'assurer le financement de ces services;
- D'élaborer un plan d'action local pour l'économie et l'emploi en tenant compte, notamment du plan stratégique établi par la Conférence régionale des élus (CRÉ), le schéma d'aménagement et de développement de la MRC de Maria-Chapdelaine ainsi que de l'entente cadre gouvernement-région.
- D'élaborer, en tenant compte des orientations, stratégies et objectifs nationaux et régionaux, une stratégie en matière de développement de l'entrepreneuriat, y compris l'entrepreneuriat de l'économie sociale;
- D'agir en tant que comité consultatif auprès du centre local d'emploi;
- D'exécuter, sur autorisation du ministre, tout autre mandat provenant des ministères et organismes du gouvernement concernés par le développement local.

Les activités du CLD s'inscrivent dans les enjeux suivants :

- Le dynamisme entrepreneurial;
- La solidarité du milieu;
- La transformation des ressources;
- Le maintien et la consolidation de la foresterie et de l'agriculture;
- L'accessibilité au capital de développement;
- La revitalisation rurale;
- Le développement touristique;
- Le développement d'entreprises de la nouvelle économie;
- L'appropriation des nouvelles technologies de l'information.

## **AIDE AUX ENTREPRISES**

Le CLD soutient les entrepreneurs dans leurs projets. Ce support s'effectue à deux niveaux : par le financement et/ou par l'aide technique.

### **FINANCEMENT**

Depuis sa création en 1998 et ce, jusqu'en 2008, le CLD a investi 4 518 789 \$ dans 329 projets d'affaires pour des retombées économiques de 69 405 055 \$. Ces projets ont permis de créer et maintenir 2 199 emplois sur le territoire de la MRC de Maria-Chapdelaine. Les sommes investies proviennent du Fonds local d'investissement (FLI), Fonds Jeunes Promoteurs, Fonds d'économie sociale et Fonds de la ruralité.

### **AIDE TECHNIQUE**

Le CLD dispense une aide technique variée aux entrepreneurs qui ont besoin d'informations et de soutien technique dans leurs démarches.

## **ANIMATION DES COMMUNAUTÉS RURALES**

Le CLD soutient aussi les communautés rurales du territoire par du suivi de leurs démarches de développement, de l'information et de l'aide personnalisée selon les demandes. Les divers organismes du milieu bénéficient aussi du soutien du CLD dans leurs projets.

## ◆ ENVIRONNEMENT INTERNE

---

### STRUCTURE

Le CLD est un organisme sans but lucratif constitué en fonction de la partie III de la loi des compagnies du Québec.

Le conseil d'administration est formé de gens du milieu en provenance de différents secteurs économiques et géographiques du territoire de la MRC de Maria-Chapdelaine. Il se compose comme suit :

Le conseil d'administration se compose de 14 membres ordinaires, avec droit de vote:

- Préfet de la MRC de Maria-Chapdelaine
- Représentant de la ville de Dolbeau-Mistassini;
- Représentant de la ville de Normandin;
- Représentant du secteur rural;
- Représentant de la table formation et développement de la main-d'œuvre;
- Représentant du carrefour Jeunesse Emploi;
- Représentant de la table commerciale
- Représentant de la table industrielle;
- Représentant de la Commission touristique;
- Représentant du comité multi-ressources;
- Représentant du comité consultatif agricole;
- Représentant de la table ruralité;
- Représentant de la table économie sociale;
- Représentant de la SOLIDE.

... et de 3 membres sans droit de vote :

- Député provincial du comté de Roberval;
- Directeur général du Centre local d'emploi;
- Directeur général du Centre local de développement.

Le président est élu au vote universel par les membres lors de l'assemblée générale annuelle. Le comité exécutif est formé du président, du vice-président, du trésorier et des directeurs exécutifs. Il siège en cas d'urgence si le conseil d'administration ne peut se réunir. Ce comité siège pour répondre aux demandes d'investissement.

## RESSOURCES FINANCIÈRES

Les revenus du CLD sont issus des programmes ou ententes de partenariat suivants:

- Municipalités via la MRC de Maria-Chapdelaine;
- Ministère du développement économique, de l'innovation et de l'exportation via la MRC de Maria-Chapdelaine;
- Ministère des affaires municipales et des régions via la MRC de Maria-Chapdelaine;
- Entente de service avec le Centre local d'emploi pour la mesure de Soutien au travail autonome;
- Ententes de services avec la MRC pour la gestion de différents programmes ou actions.

Concernant le programme du Pacte rural, le CLD via la MRC a une entente de sept ans avec le Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire, entente se terminant en 2014.

## RESSOURCES HUMAINES

Le CLD dispose de neuf personnes travaillant de façon permanente, soit :

- Un directeur général
- Un analyste financier
- Une adjointe administrative
- Un commissaire industriel
- Une conseillère au développement local
- Un conseiller en développement touristique
- Deux conseillers en développement économique
- Un conseiller en développement rural

## PARTENARIAT

Le CLD a comme partenaires privilégiés les ministères affectés au développement économique (MDEIE, MAMROT). Il œuvre également en partenariat avec d'autres organisations. La Société d'aide au développement des collectivités (SADC), le Centre local d'emploi (CLE), le Centre de santé et des services sociaux (CSSS) et la MRC sont donc des partenaires majeurs avec qui le CLD privilégie les échanges fructueux, générant une synergie importante et nécessaire au développement de notre collectivité.

## ◆ ENVIRONNEMENT EXTERNE

---

*Les données de l'environnement externe ont été extraites principalement du Schéma d'aménagement de la MRC de Maria-Chapdelaine, du Plan de diversification et de développement économique 2007-2010 de la MRC de Maria-Chapdelaine et du Profil socio-économique 2009 produit par la SADC Maria-Chapdelaine.*

## TERRITOIRE

### CARACTÉRISTIQUES DU TERRITOIRE

Le territoire de la MRC de Maria-Chapdelaine se définit par diverses caractéristiques : son climat, sa situation nordique et l'étendue de sa superficie forestière. Cependant la caractéristique majeure du territoire de la MRC de Maria-Chapdelaine demeure son réseau hydrographique. Ce dernier fournit 85% de l'approvisionnement en eau du Lac-Saint-Jean. Les principaux tributaires en sont les rivières Ashpamushuan, Péribonka, Mistassibi et Mistassini. Ces rivières traversent les milieux ruraux et le milieu urbain du territoire. Elles offrent des chutes, des points d'observation et des paysages d'une grande qualité.

### SUPERFICIE DU TERRITOIRE

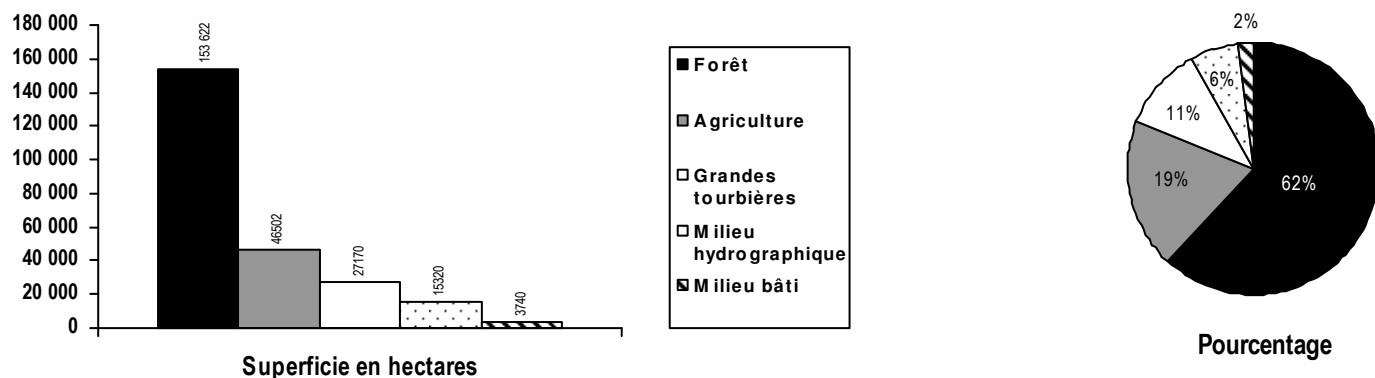
MRC de Maria-Chapdelaine :	40 000 km <sup>2</sup>
Secteur urbanisé (12 municipalités) :	295 km <sup>2</sup>
Espace rural :	1 667 km <sup>2</sup>
Territoires non organisés (Ste-Élisabeth-de-Proulx, Chute des Passes et Rivière Mistassini) :	18 337 km <sup>2</sup>

*Source : Schéma d'aménagement de la MRC de Maria-Chapdelaine, février 2000*

## L'UTILISATION DU SOL

La forêt est le secteur qui accapare le plus de sol. Vient ensuite l'agriculture, les grandes tourbières et le milieu hydrographique.

**Figure 1 : Utilisation du sol en territoire municipalisé**

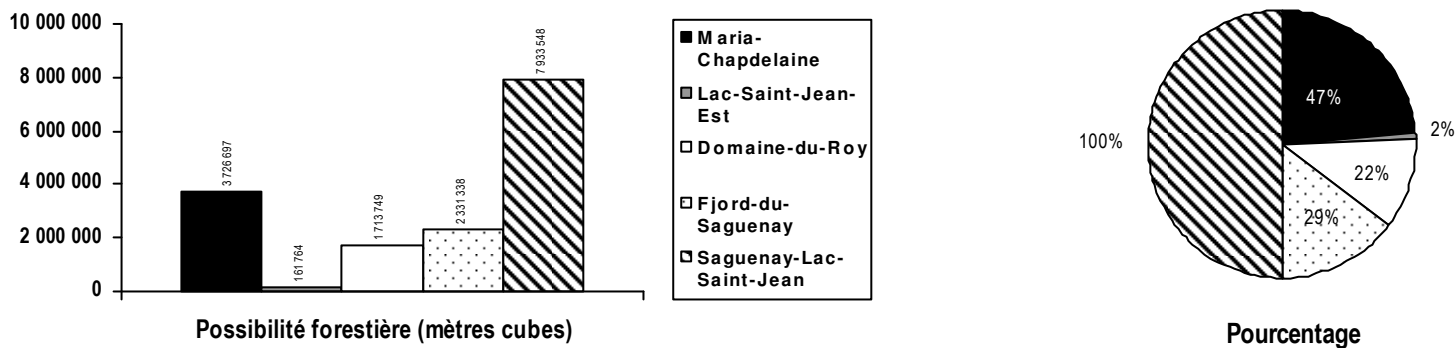


Source : Schéma d'aménagement et de développement de la MRC de Maria-Chapdelaine, 2005

## L'ESPACE RURAL FORESTIER

La MRC de Maria-chapdelaine détient 47% de la possibilité forestière du Saguenay-Lac-Saint-Jean.

**Figure 2 : Répartition de la possibilité forestière**



Source : Ministère des Ressources naturelles  
MRC de Maria-Chapdelaine (1998) « Fiche exploratoire sur le milieu forestier, Rapport final », p.8

## DÉMOGRAPHIE

Tableau 1 : Évolution de la population totale – Collectivité Maria-Chapdelaine (1981-2006)

Municipalités	1981	1986	1991	1996	2001	2006
Albanel	2 436	2 495	2 496	2 540	2 455	2 326
Dolbeau-Mistassini	15 680	15 506	15 230	15 406	14 879	14 546
Girardville	1 638	1 584	1 391	1 350	1 285	1 186
Notre-Dame-de-Lorette	357	274	258	234	216	175
Normandin	4 041	4 069	3 957	3 873	3 524	3 220
Péribonka	675	650	635	588	538	541
Saint-Augustin	586	592	534	486	424	393
Saint-Edmond-les-Plaines	573	603	592	585	518	432
Saint-Eugène	689	715	692	651	608	572
Sainte-Jeanne-d'Arc	1 047	1 072	1 113	1 158	1 128	1 139
Saint-Stanislas	380	376	322	319	340	345
Saint-Thomas Didyme	1 006	984	944	855	797	708
Chute des Passes	212	218	207	192	190	174
Secteur rural	13 640	13 414	13 141	12 831	12 023	11 211
<b>MRC de Maria-Chapdelaine</b>	<b>29 320</b>	<b>28 920</b>	<b>28 371</b>	<b>28 237</b>	<b>26 902</b>	<b>25 757</b>
MRC Lac-Saint-Jean est	52 887	52 413	51 963	52 401	51 760	51 170
MRC Domaine-du-Roy	33 080	33 307	33 239	33 860	32 839	31 956
MRC Fjord-du-Saguenay	170 619	170 817	172 783	172 343	166 780	163 717
Région SLSJ	285 675	285 457	286 159	286 649	278 279	274 095
Québec	6 438 400	6 532 461	6 895 963	7 138 795	7 237 479	7 546 131
Canada	24 343 180	25 309 331	27 296 859	28 846 761	30 007 094	31 612 897

Source : Statistique Canada, « Recensement 1981 à 2006 ». MIG « Module interactif géographique », Statistique Canada, Recensement 2001

- De 1981 à 2006, la population de la MRC de Maria-Chapdelaine est passée de 29 320 à 25 757, soit une diminution de 12,2 %. C'est dans les municipalités rurales que les plus fortes décroissances de la population sont observées.
- De 1981 à 2006, seule la municipalité de Sainte-Jeanne-d'Arc a connu un accroissement de sa population, soit une hausse de 8,7 %.
- La municipalité de Notre-Dame-de-Lorette est celle qui a connu la plus forte décroissance des 25 dernières années (50,9 %).
- De 2001 à 2006, la MRC de Maria-Chapdelaine est celle qui a connu le plus important déclin de sa population (-4,3 %) par rapport aux autres MRC la région 02. Pour la même période, l'ensemble du Québec enregistrait une hausse de 4,3 % et de 5,4% pour l'ensemble du Canada.

**Tableau 2 : Structure de la population selon l'âge – Collectivité de Maria-Chapdelaine : 2006**

Municipalités	Population totale	0-14 ans	15-34 ans	35-64 ans	65 ans et +
Albanel	2 326	445	605	985	285
Dolbeau-Mistassini	14 546	2 280	3 440	6 525	2 300
Girardville	1 186	190	300	535	170
Notre-Dame-de Lorette	175	20	25	90	30
Normandin	3 220	465	795	1 405	545
Péribonka	541	80	120	250	90
Saint-Augustin	393	75	100	160	55
Saint-Edmond-les-Plaines	432	75	110	205	55
Saint-Eugène	572	110	145	250	65
Sainte-Jeanne-d'Arc	1 139	210	260	525	145
Saint-Stanilas	345	65	80	170	30
Saint-Thomas Didyme	708	110	165	335	105
Chute-des-Passes	174	35	35	80	15
Secteur rural	11 211	1 880	2 740	4 990	1 590
<b>MRC de Maria-Chapdelaine</b>	<b>25 757</b>	<b>4 160</b>	<b>6 180</b>	<b>11 515</b>	<b>3 890</b>
MRC Lac-Saint-Jean Est	51 170	8 395	12 305	22 695	7 760
MRC Domaine-du-Roy	31 956	5 140	7 580	14 500	4 740
MRC Fjord-du-Saguenay	163 717	25 335	39 185	74 705	24 495
Région SLSJ	274 095	42 316	68 850	122 894	40 035
Québec	7 546 131	1 252 505	1 907 370	3 305 965	1 080 295
Canada	31 612 897	5 579 835	8 226 685	13 471 110	4 335 250

Source : Statistique Canada. Recensements 1981, 1986, 1991, 1996, 2006 et compilation spéciale

Le tableau suivant présente les faits saillants qui se dégagent du portrait global de l'évolution de la population par groupe d'âge, sur le territoire de la MRC de Maria-Chapdelaine de 1981 à 2006.

**Tableau 3 : MRC de Maria-Chapdelaine – Structure de la population (1981-2006)**

<p><b>0-14 ans</b></p> <p><u>Diminution</u></p> <p>Rural : ↓ 52,2 % MRC : ↓ 48,5 %</p> <p><i>Les plus fortes baisses</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N.D. Lorette : ↓ 80 %</li> <li>▪ Girardville : ↓ 63,8 %</li> </ul> <p><i>La moins affectée</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ste-Jeanne-d'Arc : ↓ 27,6 %</li> </ul>	<p><b>15-34 ans</b></p> <p><u>Diminution</u></p> <p>Rural : ↓ 48,8 % MRC : ↓ 45,8 %</p> <p><i>Les plus fortes baisses</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N.D. Lorette : ↓ 81,5 %</li> <li>▪ Ste-Élisabeth-de-Proulx : ↓ 63,2 %</li> <li>▪ St-Thomas Didyme : ↓ 61,2 %</li> </ul>	<p><b>35-64 ans</b></p> <p><u>Augmentation</u></p> <p>Rural : ↑ 42,8 % MRC : ↑ 49,2 %</p> <p><i>La plus forte baisse</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ St-Augustin : ↓ 3 %</li> </ul> <p><i>Les plus fortes hausses</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ste-Jeanne-d'Arc : ↑ 84,2 %</li> <li>▪ Albanel : ↑ 84,1 %</li> <li>▪ St-Stanislas : ↑ 78,9 %</li> </ul>	<p><b>65 ans +</b></p> <p><u>Augmentation</u></p> <p>Rural : ↑ 88,2 % MRC : ↑ 143,1 %</p> <p><i>Les plus fortes hausses</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dolbeau-Mistassini : ↑ 204,6 %</li> <li>▪ Ste-Élisabeth-de-Proulx : ↑ 200 %</li> <li>▪ St-Augustin : ↑ 175 %</li> <li>▪ Ste-Jeanne-d'Arc : ↑ 107,1 %</li> <li>▪ Girardville : ↑ 100 %</li> </ul>
<p><b>Aucune municipalité n'a enregistré une hausse de sa population dans cette cohorte</b></p> <p><b>Poursuite du déclin dans cette cohorte</b></p>	<p><b>Toutes les municipalités enregistrent des baisses entre 36,6 % et 81,5 %</b></p> <p><b>Diminution inquiétante de cette cohorte</b></p> <p><b>Cohorte porteuse d'idées novatrices =&gt; dynamisme entrepreneurial</b></p>	<p><b>Forte concentration de la population dans cette cohorte =&gt; pression sur le travail</b></p> <p><b>Constitue une main-d'œuvre expérimentée avec pouvoir de consommation déterminant</b></p>	<p><u>Municipalités où le phénomène de vieillissement est moins accentué / Québec :</u> Ste-Jeanne-d'Arc, Albanel, St-Eugène, St-Stanislas, St-Edmond-les-Plaines, Chute-des-Passes</p> <p><u>Municipalités où le phénomène de vieillissement est comparable ou plus élevé / Québec :</u> St-Augustin, Girardville, N.D.de-Lorette, St-Thomas-Didyme, Dolbeau-Mistassini, Péribonka, Normandin</p>
<p>SLSJ : ↓ 41,1 % Québec : ↓ 3,7 % (stable) Canada : ↑ 9,0 %</p>	<p>Dans un avenir rapproché, la population active diminuera. Les besoins en services chez les personnes âgées augmenteront.</p> <p>SLSJ : ↓ 39,5 % Québec : ↓ 20,6 % Canada : ↑ 7,3 %</p>	<p>SLSJ : ↑ 48,0 % Québec : ↑ 59,5 % Canada : ↑ 76,6 %</p>	<p>SLSJ : ↑ 135,4 % Québec : ↑ 89,7 % Canada : ↑ 83,6 %</p>

Source : Statistique Canada. Recensements 1981, 1986, 1991, 2006 et compilation spéciale

## INDICATEURS DU MARCHÉ DU TRAVAIL

De façon générale on constate que pour l'ensemble des indicateurs, la situation dans la MRC de Maria-Chapdelaine et les municipalités qui la composent est moins favorable que dans l'ensemble du Québec, à quelques exceptions près.

Tableau 4 : Évolution de certains indicateurs socio-économiques – Municipalités et MRC de Maria-Chapdelaine (2001-2006)

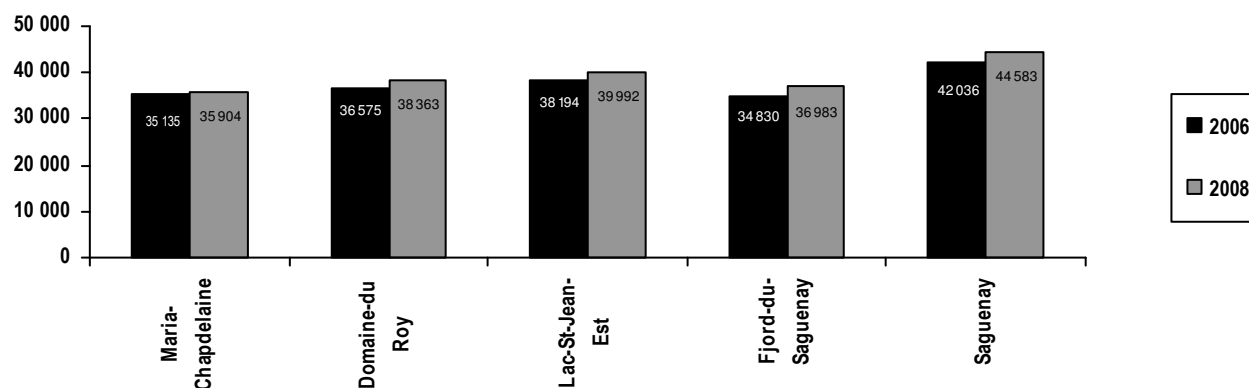
	Taux d'activité		Taux de chômage		Taux d'emploi	
	2001	2006	2001	2006	2001	2006
Albanel	60,5 %	<b>65,1 %</b>	16,7 %	14,9 %	50,4 %	55,4 %
Dolbeau-Mistassini	58,4 %	56,1 %	15,3 %	11,3 %	49,5 %	49,7 %
Girardville	55,4 %	55,1 %	29,5 %	24,8 %	38,6 %	41,4 %
Normandin	56,7 %	58,5 %	12,1 %	9,1 %	49,6 %	53,0 %
Notre-Dame-de-Lorette	30,0 %	60,6 %	33,3 %	45,0 %	20,0 %	36,5 %
Péribonka	44,4 %	50,0 %	19,4 %	13,3 %	35,8 %	43,3 %
Saint-Augustin	72,9 %	<b>68,8 %</b>	32,9 %	31,2 %	50,0 %	47,3 %
Saint-Edmond-les-Plaines	56,6 %	58,3 %	17,0 %	26,2 %	47,0 %	43,1 %
Sainte-Jeanne-d'Arc	60,8 %	53,2 %	15,4 %	13,1 %	52,0 %	45,7 %
Saint-Eugène	63,0 %	57,1 %	25,4 %	19,2 %	46,0 %	45,1 %
Saint-Stanislas	55,6 %	47,1 %	<b>6,7 %</b>	12,5 %	50,0 %	43,1 %
Saint-Thomas	49,2 %	54,5 %	25,8 %	21,2 %	36,5 %	43,0 %
MRC de Maria-Chapdelaine	57,4 %	56,5 %	16,3 %	13,2 %	48,0 %	49,1 %
<b>Québec</b>	<b>64,2 %</b>	<b>64,9 %</b>	<b>8,2 %</b>	<b>7,0 %</b>	<b>58,9 %</b>	<b>60,4 %</b>

Source : Statistique Canada, Recensement 2001, Recensement 2006 et compilation spéciale

## NIVEAU DE REVENU

Dans la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean, le plus faible niveau de revenu d'emploi moyen des travailleurs de 25-64 ans se retrouve dans la MRC de Maria-Chapdelaine.

Figure 3 : Revenu d'emploi moyen des travailleurs de 25-64 ans (en \$)



Source : Institut de la statistique du Québec et ministère du Revenu du Québec, octobre 2009

## ASSURANCE-EMPLOI

Tableau 5 : Prestataires de l'assurance-emploi, moyennes annuelles – MRC et Région Saguenay-Lac-Saint-Jean

Pour la période 2004 à 2008, le nombre de prestataires de l'assurance-emploi est demeuré stable tant pour le territoire du Centre local d'emploi Maria-Chapdelaine que pour l'ensemble de la région. Les problèmes économiques de la région et de la MRC n'ont pas d'impact sur cet indicateur.

	2004	2005	2006	2007	2008
Maria-Chapdelaine	2 389	2 503	2 522	2 715	2 554
Lac-Saint-Jean-Est	3 934	4 123	4 075	4 025	4 100
Domaine-du-Roy	2 418	2 543	2 660	2 703	2 848
Saguenay	9 844	9 933	9 500	9 235	9 374
<b>Saguenay-Lac-Saint-Jean</b>	<b>18 585</b>	<b>19 102</b>	<b>18 757</b>	<b>18 678</b>	<b>18 876</b>

## SCOLARISATION

L'ensemble des variables qui sont présentées dans cette section se réfère à la population de 15 ans et plus en 2006. Il est important de mentionner que les arrondissements effectués par Statistique Canada pour chacun des niveaux de scolarité entraînent des taux n'équivalant pas nécessairement à 100 %.

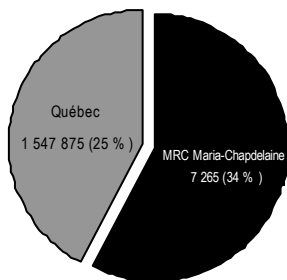
Figure 4: Répartition de la population de 15 ans et plus selon le plus haut niveau de scolarité atteint – MRC de Maria-Chapdelaine et Québec en 2006

### POPULATION DE 15 ANS ET PLUS

MRC de Maria-Chapdelaine  $\Rightarrow$  21 385

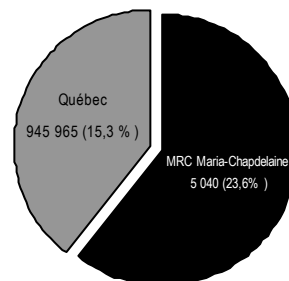
Québec  $\Rightarrow$  6 184 490

#### Aucun certificat, diplôme ou grade



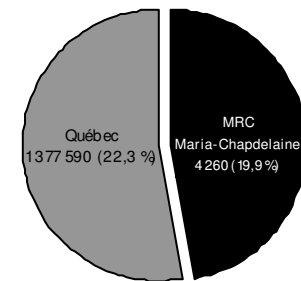
Un écart de 9,0 % est constaté avec l'ensemble du Québec.

#### Certificat ou diplôme, école de métiers



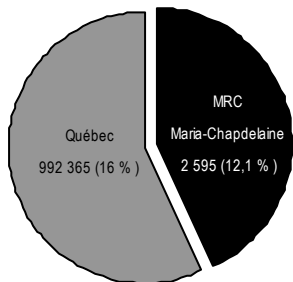
La proportion des personnes de 15 ans et plus ayant un certificat ou un diplôme d'une école de métiers, sans nécessairement posséder un diplôme d'études secondaires (DES), est plus élevée dans la MRC. L'écart avec l'ensemble du Québec est de 8,3 %.

#### DES (diplôme d'études secondaires) ou équivalent

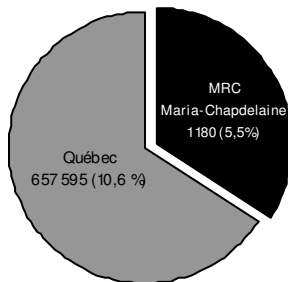


Inversement, la proportion de personnes de 15 ans et plus ayant un DES est moins élevée dans la MRC que dans l'ensemble du Québec.

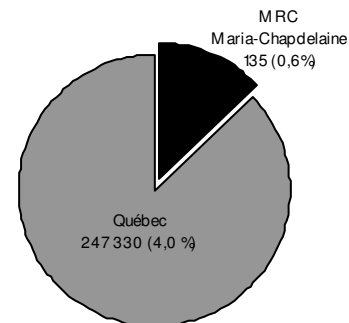
Certificat, diplôme, CÉGEP, non universitaire



Baccalauréat



Certificat ou diplôme supérieur au BAC



*L'ensemble de ces données révèlent une sous-scolarisation constatée dans la MRC de Maria-Chapdelaine. La structure de l'emploi, une forte migration des jeunes parmi les plus scolarisés et l'absence d'établissement d'enseignement supérieur sont parmi les principaux facteurs pouvant expliquer cet état de fait.*

Source : Compilation spéciale à partir de MIG « Module interactif géographique », Recensement 2006

## STRUCTURE DE L'EMPLOI

À première vue, la problématique du territoire de la collectivité de Maria-Chapdelaine semble similaire à celle des autres collectivités de la région. L'exode des jeunes, le haut taux de chômage, le faible taux d'activité, le faible taux de scolarisation, la faiblesse du niveau de revenu sont tous des points communs que nous partageons avec les autres collectivités. Cependant, quelques éléments font du territoire de la collectivité de Maria-Chapdelaine un territoire unique en région. En fait, la collectivité de Maria-Chapdelaine dispose d'une structure d'emploi qui lui est particulière et qui, à elle seule, suppose une orientation de travail spécifique.

Cette structure d'emploi démontre une surreprésentation des emplois du secteur primaire et une sous représentation des secteurs manufacturiers et tertiaires. La quasi absence de seconde et troisième transformation dans nos secteurs d'activités dominants soit l'agroalimentaire et le forestier contribue à notre faible performance au niveau des indicateurs économiques.

Tableau 6 : MRC de Maria-Chapdelaine – Répartition des emplois du secteur primaire

Type d'activités	Part relative par rapport aux emplois du secteur primaire de la collectivité de Maria-Chapdelaine	Part relative par rapport au total des emplois du territoire de la collectivité de Maria-Chapdelaine
Industrie agricole et pêche	31 %	8,7 %
Exploitation forestière	65 %	18,0 %
Industrie des mines et carrières	4 %	0,9%
	<b>100 %</b>	<b>27,7 %</b>

Source : CLD Maria-Chapdelaine

**Tableau 7 : MRC de Maria-Chapdelaine – Répartition des emplois du secteur tertiaire**

	<b>Collectivité Dolbeau</b>	<b>Collectivité Roberval</b>	<b>Collectivité Alma</b>	<b>Collectivité Jonquière</b>	<b>Collectivité Chicoutimi</b>
	<b>Part relative par rapport aux emplois totaux</b>	<b>Part relative par rapport aux emplois totaux</b>	<b>Part relative par rapport aux emplois totaux</b>	<b>Part relative par rapport aux emplois totaux</b>	<b>Part relative par rapport aux emplois totaux</b>
<b>Services à la production</b>	11,0 %	13,9 %	14,0 %	15,0 %	15,5 %
<b>Services à la consommation</b>	22,9 %	29,0 %	31,7 %	29,7 %	31,3 %
<b>Services gouvernementaux et paragonnementaux</b>	17,5 %	31,1 %	25,4 %	27,8 %	31,7 %
<b>Total</b>	<b>51,8 %</b>	<b>74,0 %</b>	<b>71,1 %</b>	<b>72,6 %</b>	<b>78,6 %</b>

Source : Développement des ressources humaines Canada, compilations spéciales, bureau de l'économiste, 1999. Compilation SADC Maria-Chapdelaine, 2000

Aussi, l'exode des éléments les mieux formés vient diminuer notre capacité à innover de même qu'à promouvoir des projets à caractère innovateur (leadership). Notre faible pourcentage d'entreprises innovantes, notre faible niveau d'activité en recherche et développement, notre faible niveau d'utilisation de technologie et le faible pourcentage de spécialistes travaillant au sein des entreprises manufacturières du territoire, constituent une large part de la problématique.

La connaissance et la diffusion des informations concernant les besoins des marchés qui mènent à une commercialisation efficace présentent également une lacune importante. L'essaimage est une pratique entrepreneuriale peu connue en région. Certaines tentatives en ce sens pourraient être mises de l'avant. Il faut cependant reconnaître la problématique culturelle à cet effet. L'implantation de multinationale en région n'aidant guère à cet état de fait.

Finalement l'absence d'une masse critique suffisante en termes de producteurs, de consommateurs et d'investissements extérieurs pour alimenter le secteur tertiaire contribue également à notre faible performance au chapitre des indicateurs économiques. Cet état de fait nous oblige à orienter et concentrer nos efforts principalement sur les secteurs de la transformation des matières premières du territoire, de même que sur le secteur tertiaire moteur.

La seconde transformation du bois et de produits agricoles, les secteurs énergétiques et les équipementiers sont certes les créneaux d'explorations qui sont les plus prometteurs. L'agriculture nordique, la production de petits fruits, l'expansion de la production de canneberges, l'exploration des produits forestiers non ligneux s'inscrivent également dans la dynamique de diversification économique.

La structure économique de la MRC, comparativement à celle de la région administrative 02 et de l'ensemble du Québec, se caractérise par la place importante de l'exploitation des ressources naturelles (forêt, agriculture, énergie).

## RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT (R & D)

### L'EMPLOYABILITÉ EN RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Tableau 8 : Répartition des entreprises en recherche et développement industriels

	Entreprises (R & D) **		Entreprises (Total) ***	
	Nombre	%	Nombre	%
MRC Lac-Saint-Jean-Est	15	12,7	2 073	0,7 %
MRC Domaine-du-Roy	9	7,6	1 463	0,6 %
MRC de Maria-Chapdelaine	17	14,4	1 589	1,1 %
MRC du Fjord-du-Saguenay	77	65,3	4 864 (2005)	1,6 %
<b>Total</b>	<b>118</b>	<b>100,0 %</b>	<b>9 989 *</b>	<b>1,0 %</b>

\*Comprend l'addition des 4 territoires des MRC

\*\* Compilation spéciale à partir du site de ISQ : <http://diffpls.stat.gouv.qc.ca/pls/qi4/G14>

\*\*\* RDHCC, SNIMT, Relevé employeurs-employés, 2006.

- La MRC du Fjord-du-Saguenay présente la plus forte proportion d'entreprises en recherche et développement industriels.
- La MRC qui présente le plus grand retard en termes d'entreprises oeuvrant en recherche et développement industriels demeure Le Domaine-du-Roy.
- En comparaison avec les tableaux 9 et 10, on constate que la MRC de Maria-Chapdelaine a su, entre les périodes de 2001 et 2006, augmenter le nombre d'entreprises faisant de la recherche et du développement industriels.

**Tableau 9 : Nombre de personnes qui travaillent en R & D selon les MRC (Région Saguenay–Lac-Saint-Jean : Enquête 2001)**

	<b>Nombre total de personnes en R&amp;D</b>	<b>Moyenne par établissement</b>	<b>Nombre total en équivalent temps plein en R&amp;D</b>	<b>Moyenne par établissement</b>
Fjord-du-Saguenay	354	1,85	221	1.21
Lac-Saint-Jean-Est	65	1,25	29	0,60
Maria-Chapdelaine	47	1.04	30	0,67
Domaine-du-Roy	57	1,02	30	0,55
<b>Total</b>	<b>523</b>	<b>1.52</b>	<b>310</b>	<b>0,94</b>

Source : Enquête Landry sur l'innovation dans les entreprises manufacturières du Saguenay-Lac-Saint-Jean (2001)  
Compilé par : Réjean Landry et Nabile Amara, Université Laval (septembre 2001)

- Les entreprises de la MRC du Domaine-du-Roy (1,02 personne) et de Maria-Chapdelaine (1,04 personne) sont celles qui affectent le moins de personnes en recherche et développement.
- Paradoxalement, ce sont celles des MRC du Fjord-du-Saguenay (1,85 personne en moyenne) et du Lac-Saint-Jean-Est (1,25 personne en moyenne) qui en affectent le plus dans le cadre de leurs activités de recherche et développement.

**Tableau 10 : Capital humain : Total des scientifiques, des ingénieurs et des techniciens dans les entreprises selon les MRC (Région Saguenay-Lac-Saint-Jean : Enquête 2001)**

	<b>Nombre d'entreprises</b>	<b>Nombre total d'ingénieurs, scientifiques et techniciens</b>	<b>% du nombre total</b>	<b>Moyenne par entreprise</b>
Fjord-du-Saguenay	202	692	58,9	3,43
Lac-Saint-Jean-Est	56	192	16,4	3,43
Maria-Chapdelaine	46	63	5,4	1,37
Domaine-du-Roy	56	227	19,3	4,05
<b>Total</b>	<b>360</b>	<b>1 174</b>	<b>100,0</b>	<b>3,26</b>

Ce total exclut les observations qui correspondent aux choix de réponses Ne s'applique pas, Ne répond pas et Ne sait pas (14 observations). Centre de haute technologie Jonquière inc. Source : Enquête Landry sur l'innovation dans les entreprises manufacturières du Saguenay-Lac-Saint-Jean (2001). Compilé par : Réjean Landry et Nabile Amara, Université Laval (septembre 2001)

- Le territoire de la MRC du Fjord-du-Saguenay est celui qui comptait le plus grand nombre de techniciens, d'ingénieurs et de scientifiques à l'intérieur des entreprises soumises à l'enquête avec pas moins de 692.
- La MRC de Maria-Chapdelaine accusait un retard considérable avec un nombre total d'ingénieurs, scientifiques et techniciens de 63 sur un nombre total d'entreprises de 46, soit une moyenne de 1,37 par entreprise.

## ◆ DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE DE LA MRC DE MARIA-CHAPDELAINE

<b>FORCES</b>	
<b>Proximité à la richesse des ressources nordiques du territoire</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Accès au territoire</li> </ul>	<b>Savoir-faire exportable dans les secteurs d'activités</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Équipementiers</li> <li>▪ Opérateurs forestiers</li> <li>▪ Gestion intégrée des ressources</li> <li>▪ Formation forestière (Commission scolaire du Pays-des-Bleuets)</li> <li>▪ Production fruitière</li> </ul>
<b>Vaste territoire forestier aux ressources naturelles abondantes</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Forêt d'épinettes noires</li> <li>▪ Matière ligneuse en abondance</li> <li>▪ Tourbières en abondance</li> <li>▪ Présence de minéraux industriels</li> <li>▪ Diversification faunique</li> <li>▪ Réseau hydrographique (rivières Péribonka, Mistassibi, Mistassini, l'Ashuapmushan et ses tributaires)</li> <li>▪ Accès public au territoire ainsi qu'aux grandes rivières</li> </ul>	<b>Une base d'infrastructures sur le territoire</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Aéroport</li> <li>▪ Chemin ferroviaire</li> <li>▪ Réseau routier</li> <li>▪ Fibre optique</li> </ul>
<b>Potentiel agroalimentaire spécialisé sur l'agriculture nordique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Petits fruits nordiques aux propriétés multiples (bleuet, canneberge, amélanchier, argousier, airelle, viorne, etc.)</li> <li>▪ Pommes de terre de semence</li> <li>▪ Cultures céréalières</li> <li>▪ Cultures maraîchères biologiques</li> </ul>	<b>Un regroupement d'entreprises touristiques d'aventure et d'écotourisme</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Club-produits regroupant les entreprises en tourisme d'aventure et d'écotourisme de la MRC</li> <li>▪ Entente de partenariat liant les trois MRC du Lac-Saint-Jean pour le développement du tourisme d'aventure et de l'écotourisme</li> </ul>
<b>FAIBLESSES</b>	
<b>Territoire mono-industriel</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Majoritairement matière ligneuse /épinette noire</li> </ul>	<b>Population vieillissante</b>
<b>Peu de promoteurs industriels</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manque d'entrepreneurship, de relève</li> </ul>	<b>Infrastructures</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manquantes (incubateur, parc industriel régional, gaz naturel, route touristique)</li> <li>▪ Peu développées (aires industrielles, fibre optique, réseau ferroviaire, réseau récréatif et touristique (VTT, motoneige, canot-camping, le réseau cyclable de la Véloroute des Bleuets)</li> <li>▪ Vieillissantes (aéroport, réseau de transport routier)</li> </ul>
<b>Éloignement des marchés de masse et manque de positionnement de la MRC</b>	
<b>Peu de 2e et de 3e transformation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Forestière et agricole</li> </ul>	

## OPPORTUNITÉS

- Immense richesse du Nord (minière, énergie, forêt, tourisme)
- Émergence pour le marché des produits non ligneux
- Transformation agroalimentaire (Attestation d'études collégiales: Développement de produits des terroirs, Cégep de Saint-Félicien)
- Industrie forestière en mutation
- Consensus au Québec pour la remise en production des territoires forestiers improductifs
- Contexte mondial pour un développement des produits biologiques
- Quantité d'or bleue (eau), la richesse du futur (consommation ou production)
- Marché croissant de consommateurs (produits spécialisés)
- Route régionale 169 ceinturant le Lac-Saint-Jean
- Reconnaissance du gouvernement du Québec pour l'implantation de routes touristiques
- Accès au bassin touristique (Domaine-du-Roy, Saguenay, Alma)
- Consommation croissante d'énergie
- Engouement pour l'énergie verte
- Projet de banque pour les crédits carbone
- Proximité relative du réseau de gaz naturel
- Proximité du potentiel minier
- Demande croissante des minéraux industriels (calcite, granite, wallastonite, uranium, niobium, tantale et les autres minéraux industriels)
- Expertise reconnue provincialement en exploitation forestière et culture du bleuet
- Programmes existants pour les infrastructures
- Richesse de la vie culturelle (salle de spectacle, diffuseurs, producteurs, artistes et artisans)

## MENACES

- Pénurie de main-d'œuvre spécialisée (demande accrue)
- Pénurie de main-d'œuvre non-spécialisée (taux de scolarisation très faible)
- Incapacité de répondre à une production industrielle de petits fruits
- Tarif énergétique à la hausse
- Aucun espace identifié et organisé pour accueillir de grandes industries

## ◆ PLAN D'ACTION LOCAL POUR L'ECONOMIE ET L'EMPLOI PAR SECTEUR D'ACTIVITES

---

### ***AVIS AU LECTEUR :***

*Les actions du schéma d'aménagement et de développement de la MRC de Maria-Chapdelaine auxquelles le CLD est associé à titre de coordonnateur ou de partenaire sont intégrées au présent plan d'action.*

*Nous les retrouvons en préambule à chacun des secteurs d'activités.*

## **GOUVERNANCE ET INFRASTRUCTURES**

### **MISE EN CONTEXTE ET AXE D'INTERVENTION**

La tournée de consultation pour la révision du Plan d'action pour l'économie et l'emploi du CLD Maria-Chapdelaine nous a conduits à identifier un certain nombre de freins et de conditions préalables ayant une incidence notable sur le développement économique. Les problématiques identifiées relevant de la Gouvernance ou du domaine des Infrastructures ont été soumis à l'analyse des élus de la MRC lors de la consultation publique afin que ceux-ci apportent leur soutien et remédient à certaines situations problématiques dans le cadre des rôles et responsabilités qui leur sont impartis.

Le développement économique est souvent ralenti par de nombreux irritants liés à la réglementation. On pense aux plans d'urbanisme, au schéma d'aménagement de la MRC, à la Loi sur la protection des territoires agricoles, à la signalisation ou à l'affichage, aux nombreux permis auxquels les promoteurs doivent se conformer, etc.

Le développement économique est aussi tributaire d'infrastructures permettant de se positionner sur les marchés. Conséquemment, pour assurer une certaine compétitivité sur les marchés industriels l'accès à l'énergie, au gaz naturel ou à des infrastructures routières ou ferroviaires adéquates demeurent des incontournables.

#### **AXE D'INTERVENTION**

*I- Soutien de l'appareil politique au développement économique*

**GOUVERNANCE – LES ACTIONS DU SAD**

<b>Actions prioritaires du schéma d'aménagement et de développement (SAD) de la MRC</b>	<b>Coordination</b>	<b>Partenaires</b>
<b>Action 6 – Réaliser une étude visant à déterminer un cadre réglementaire relatif à l'affichage</b>	MRC de Maria-Chapdelaine	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalités concernées de la MRC de Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ Ministère des Transports du Québec (MTQ)</li> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b></li> <li>▪ Chambres de commerce</li> </ul>
<b>Action 35- Assurer la mise à jour du plan d'action du schéma d'aménagement</b>	MRC de Maria-Chapdelaine	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b></li> <li>▪ Autres intervenants impliqués dans des actions du plan d'action</li> </ul>

**GOUVERNANCE – LES PROBLÉMATIQUES IDENTIFIÉES**

Secteur	Problématique	Actions revendiquées	Notes explicatives
FORÊT- INDUSTRIE	1. Leadership – poids politique de la MRC	1.1 Structurer l'action politique et faire front commun pour assurer un leadership fort, influent et proactif auprès des instances gouvernementales  1.2 Porter haut et fort nos revendications auprès des ministres de la région pour obtenir leur appui politique et faire pression sur l'appareil gouvernemental	Obtenir l'écoute et l'ouverture politique des gouvernements :  <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rencontres stériles avec les instances gouvernementales vs les petits projets privés</li> <li>▪ Méconnaissance de nos problématiques régionales</li> <li>▪ Absence d'écoute et de reconnaissance</li> </ul>
	2. Décentralisation des pouvoirs aux MRC	2.1 Rapatrier nos leviers décisionnels	Être en capacité d'orienter et d'assurer notre propre développement
	3. Attribution des CAAF	3.1 Revoir les CAAF pour accéder à la matière	S'approprier une partie de notre forêt pour être en mesure de supporter nos entreprises
	4. Gestion territoriale du MRNF	4.1 Relever d'un seul bureau du MRNF sur le territoire de la MRC (revoir le découpage territorial)	<u>Situation actuelle</u> : application de directives émanant de 3 bureaux du MRNF (Domaine-du-Roy, Maria-Chapdelaine, Lac-Saint-Jean Est) créant ainsi des disparités importantes  <u>Amélioration souhaitée</u> : une plus grande cohésion dans l'émission des normes et des directives du MRNF
	5. Production supplémentaire de plants forestiers	5.1 Revendiquer la production supplémentaire de plants dans le but de combler les besoins régionaux	Il n'existe pas de consensus du Québec sur cette question à moyen et long terme  <u>But recherché</u> : viser l'autosuffisance en production de plants forestiers
	6. Lourdeur administrative et bureaucratique	6.1 Revendiquer plus de souplesse en matière de réglementation ainsi que le rapatriement d'outils sur le plan local (du gouvernement au CLD)	La bureaucratie est un frein au développement de l'entrepreneurship  Éviter le mur à mur

Secteur	Problématique	Actions revendiquées	Notes explicatives
<b>FORÊT-INDUSTRIE (suite)</b>	7. Conservation de la biomasse régionale	7.1 Revendiquer la conservation de notre biomasse régionale	Être en mesure de supporter nos initiatives énergétiques
	8. Difficulté d'obtenir du financement pour l'aménagement de terres publiques qui doivent demeurer sous bail	8.1 Revoir l'attribution de lots de terres publiques avec possibilités d'option d'achat	Pour le développement de la production, de la transformation et de la commercialisation des petits fruits
	9. Reconstitution du Fonds minier régional	9.1 Porter une attention soutenue aux démarches de reconstitution d'un fonds minier au niveau régional	
<b>AGRICULTURE</b>	10. La reconnaissance de l'agriculture comme priorité de développement dans la MRC	10.1 Obtenir un engagement ferme de la MRC de soutenir la production de l'agriculture sur le territoire	Soutenir la production est le pré-requis au développement des activités de transformation  « Si on ne produit pas chez-nous, on ne transformera jamais. Y a-t-il une réelle volonté politique de maintenir l'agriculture sur le territoire ? »
	11. Absence d'un abattoir régional pour soutenir les petites productions, susciter des projets de diversification au niveau de l'offre (agneau, bœuf, bison, lapin, porc, chevreau, etc.)	11.1 Réactiver le dossier d'un abattoir au plan régional	L'abattoir de St-Prime fait du dépannage auprès des petits producteurs de porc et d'agneaux mais c'est compliqué. Les producteurs ne peuvent revendre les animaux abattus par l'abattoir  « Si on veut produire et transformer, il faut être capable d'abattre notre production animale. »
	12. Normes contraignantes de la CPTAQ (Loi sur la protection des terres agricoles)	12.1 Obtenir plus de souplesse en matière de réglementation (assouplissement des règles urbaines appliquées en milieu rural)  12.2 Avoir une préoccupation pour la réouverture de terres propices à l'agriculture	Les normes de la CPTAQ sont parfois trop sévères et élevées. Elles ont un impact négatif sur la relève agricole et sont un frein important au développement. Une meilleure collaboration de la CPTAQ est souhaitée

Secteur	Problématique	Actions revendiquées	Notes explicatives
AGRI-CULTURE (suite)	13. Les coûts de la transformation plus élevés dus à l'absence d'un réseau de gaz naturel	13.1 Travailler le dossier de l'implantation d'un réseau de gaz naturel sur le territoire	L'implantation d'une usine de transformation passe par l'énergie <u>But visé</u> : amener le coût de l'énergie au niveau de la concurrence
	14. Difficultés d'approvisionnement en bleuets pour la transformation	14.1 Imposer un moratoire le temps de revoir tous les baux intramunicipaux et de remédier à la problématique	L'approvisionnement est une problématique. « Il n'est pas question de ne pas pouvoir s'approvisionner en bleuets sur notre propre territoire. »
	15. Sous-exploitation des tourbières	15.1 Positionner la MRC parmi les acteurs majeurs dans l'exploitation de tourbières (création d'un centre de veille et d'expertise)	Action préconisée dans le plan de diversification et de développement de la MRC
COMMERCE ET SERVICES	16. Règlements régissant les plans d'urbanisme	16.1 Revoir la réglementation pour favoriser l'établissement de nouvelles industries et commerces sur le territoire	Aménagement de conditions facilitantes souhaitées
	17. Affichage et signalisation	17.1 Revoir la réglementation et trouver des pistes d'entente pour accommoder les commerces	<u>But recherché</u> : améliorer la visibilité des commerces
	18. Politiques d'achats des institutions scolaires, de santé et des municipalités	18.1 Sensibiliser les institutions à l'effet de revoir leurs politiques d'achat afin de contribuer au maintien des biens et services offerts sur le territoire de la MRC	Ces politiques provoquent des baisses de rentabilité pour les commerces locaux
TOURISME ET VILLÉGIATURE	19. Stagnation des revenus de taxes dans les municipalités rurales	19.1 Soutenir les municipalités qui souhaitent développer la villégiature pour élargir leur assiette fiscale Porter une attention spéciale aux municipalités dévitalisées du territoire	Les lacs de moins de 20 hectares ne peuvent obtenir de permis du MRNF pour le développement de la villégiature
	20. Incohérence de la législation en villégiature forestière	20.1 Vérifier la cohérence de la réglementation au niveau des fosses septiques en forêt	Les recommandations émises aux villégiateurs de la forêt par les fonctionnaires de la MRC ne reflètent pas toujours la législation en cours.

Secteur	Problématique	Actions revendiquées	Notes explicatives
<b>TOUS LES SECTEURS CONFONDUS</b>	21. Rôles et responsabilités impartis (CLD, MRC, SADC)	21.1 Mettre en place un guichet unique de services	Clarification des rôles, meilleur départage des responsabilités et plus grande cohérence dans l'action
	22. Indices de développement des municipalités	22.1 Entreprendre les démarches auprès des instances concernées afin de revoir les 7 variables qui servent à établir les indices de développement des municipalités	Les indices actuels ne reflètent pas la situation réelle des municipalités
	23. Sous-utilisation des technologies de l'information	23.1 Accentuer l'utilisation des nouvelles technologies de l'information pour les communications de la MRC	Le portail de la MRC peut devenir un véritable outil de communication interactive avec les citoyens (outil support à la gouvernance)

**INFRASTRUCTURES – LES ACTIONS DU SAD**

<b>Actions prioritaires du schéma d'aménagement et de développement (SAD) de la MRC</b>	<b>Coordination</b>	<b>Partenaires</b>
<b>Action 10- Réaliser un plan d'action afin d'assurer la renaturalisation des berges des plans d'eau</b>	MRC de Maria-Chapdelaine	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP)</li> <li>▪ Comité du bassin versant de la rivière Ticouapé</li> <li>▪ Union des producteurs agricoles (UPA) et l'ensemble des intervenants du milieu agricole</li> <li>▪ Propriétaires riverains</li> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b></li> <li>▪ Agence de gestion intégrée des ressources (AGIR)</li> </ul>
<b>Action 16- Réaliser une étude de développement du concept rail-route-quai de débâcle public</b>	<b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC de Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ Ministère des Transports du Québec (MTQ)</li> <li>▪ Canadien National (CN) et Chemins de fer d'intérêt local du Nord-du-Québec (CFILNQ)</li> <li>▪ Représentant des entreprises de transport</li> </ul>
<b>Action 19 – Réaliser une étude sur la consolidation du réseau routier forestier</b>	MRC de Maria-Chapdelaine	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ministères concernés</li> <li>▪ Industriels forestiers</li> <li>▪ Municipalités dont le territoire comprend des TPI et/ou des CAAF</li> <li>▪ Locataires sur terres publiques</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Le CLD Maria-Chapdelaine souhaite devenir partenaire de cette action</b></p>
<b>Action 22 – Réaliser une étude d'opportunité pour l'implantation éventuelle d'une gare intermodale</b>	MRC de Maria-Chapdelaine	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ministère des Transports du Québec (MTQ)</li> <li>▪ Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</li> </ul>
<b>Action 26 – Implantation d'un parc industriel régional</b>	MRC de Maria-Chapdelaine	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b></li> <li>▪ Ville de Dolbeau-Mistassini</li> <li>▪ Ville de Normandin</li> <li>▪ Autres municipalités de la MRC de Maria-Chapdelaine</li> </ul>

**INFRASTRUCTURES – LES ACTIONS PRÉALABLES**

<b>Orientations stratégiques</b>	<b>Actions clés</b>	<b>Indicateurs de résultat</b>	<b>Partenaires potentiels</b>	<b>Échéancier</b>
<b>1. Aménager des espaces industriels régionaux dans les deux pôles de la MRC</b>	1.1 Mise en place du 1 <sup>er</sup> parc industriel régional (horizon de 1-2 ans)	Parc industriel régional de Dolbeau-Mistassini	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ MRC</li> </ul>	2011
	1.2 Mise en place du 2 <sup>e</sup> parc industriel régional (horizon de 3-5 ans)	Parc régional de Normandin	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ MRC</li> </ul>	2013
	1.3 Implanter un incubateur industriel pour soutenir les projets d'innovation	Étude de pré faisabilité	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ MRC</li> </ul>	2013
<b>2. Maintenir et développer des services aéroportuaires au sein de la MRC</b>	2.1 Mise à jour du plan de développement	Plan de développement à jour	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Régie intermunicipale de l'aéroport Dolbeau-Félicien</li> <li>▪ MTQ</li> </ul>	En continu
	2.2 Produire une étude de pré faisabilité sur les immobilisations à implanter	Plan de développement à jour	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Régie intermunicipale de l'aéroport Dolbeau-Félicien</li> <li>▪ MTQ</li> </ul>	2010
<b>3. Déploiement de la fibre optique à l'intérieur des noyaux ruraux et urbains</b>	3.1 Finaliser le déploiement d'Internet dans tout le territoire de la MRC	100% du territoire couvert	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MAMROT</li> <li>▪ CRÉ</li> <li>▪ BELL</li> <li>▪ Digicom</li> </ul>	2011
	3.2 Améliorer le réseau de la téléphonie cellulaire pour le rendre accessible à l'ensemble du territoire	100% du territoire couvert	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ BELL</li> </ul>	2011
<b>4. Implanter une nouvelle forme d'énergie sur le territoire (Gazoduc)</b>	4.1 Mettre à niveau les trois études réalisées pour l'implantation d'un réseau de gaz naturel	Nouveau plan pour le réseau gaz naturel	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ Gaz Métropolitain</li> </ul>	2010

## MAIN-D'ŒUVRE ET SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT

### LES CONSTATS

Le volet de la main-d'œuvre et du soutien à l'entrepreneuriat étant de l'ordre des préoccupations communes à tous les secteurs d'activités, est un thème qui fut traité dans toutes les tables sectorielles. Le plan d'action qui suit découle de l'ensemble des consultations menées.

**Commerces et services :** Une bonne majorité de commerçant de la MRC sont à moins de 10 ans de la retraite. Pourtant, les plans de relève semblent rares et la place laissée aux jeunes entrepreneurs est encore bien timide.

**Agriculture et agroalimentaire :** Il est à noter que nous disposons à l'égard de la culture du bleuet d'un potentiel et d'une expertise que nous devrions apprendre à monnayer. On dénote une problématique au niveau de la relève agricole et les métiers de l'agriculture sont peu valorisés.

**Forêt et industrie connexe :** Les emplois en forêt sont en changement; les travailleurs se doivent d'être multidisciplinaires – il faut former les travailleurs forestiers autrement et intensifier la formation dans le domaine de la transformation. Cependant, en matière de gestion intégrée des ressources, de formation forestière et d'opérateurs forestiers, nous disposons d'une expertise et d'un savoir faire collectif exportable que nous devrions apprendre à monnayer.

**Industrie :** Il existe peu de promoteurs industriels sur le territoire et peu d'emplois dans les secteurs de pointe. L'exode des éléments les mieux formés diminue notre capacité à innover de même qu'à promouvoir des projets à caractère novateur. Le territoire est en pénurie de main-d'œuvre tant spécialisée que non spécialisée.

**Vitalité du milieu :** L'entrepreneuriat jeunesse, une composante stratégique du développement local, est sous le leadership du Carrefour Jeunesse-Emploi du comté Roberval et de l'organisme MigrAction. Le CLD accorde tout son appui et son soutien aux initiatives et aux stratégies jeunesse déployées par ces organismes. La formation continue et l'insertion en emploi demeurent des éléments importants dans le développement des entreprises collectives.

**LES AXES D'INTERVENTION ET LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

**AXES D'INTERVENTION**

- I- Cohérence des actions de soutien à l'entrepreneuriat*
- II- Adéquation entre la formation et le marché du travail*

**ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

- 0. Mobiliser les intervenants du territoire dans une démarche commune de développement de l'économie et de l'emploi*
- 1. Favoriser le maillage d'expertise entre entrepreneurs et gens d'affaires expérimentés*
- 2. Soutenir l'entrepreneuriat jeunesse*
- 3. Assurer une adéquation entre la formation et le marché du travail*

**PLAN D'ACTION**

<b>AXE D'INTERVENTION I COHÉRENCE DES ACTIONS DE SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT</b>				
<b>Orientations stratégiques</b>	<b>Actions clés</b>	<b>Indicateurs de résultat</b>	<b>Partenaires potentiels</b>	<b>Échéancier</b>
<b>0. Mobiliser les intervenants du territoire dans une démarche commune de développement de l'économie et de l'emploi.</b>	0.0 Relance de la table main d'œuvre afin de répondre aux orientations stratégiques du secteur Main-d'œuvre et soutien à l'entrepreneuriat : 1. Favoriser le maillage d'expertise entre nouveaux entrepreneurs et gens d'affaires expérimentés 2. Soutenir l'entrepreneuriat jeunesse 3. Assurer une adéquation entre la formation et le marché du travail	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relance de la Table main d'œuvre</li> <li>▪ 6 rencontres annuelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Centre local d'emploi</li> <li>▪ Carrefour Jeunesse Emploi</li> <li>▪ Centre de formation professionnelle</li> <li>▪ Cégep de St-Félicien</li> <li>▪ Centre santé et des services sociaux</li> <li>▪ Préfet de la MRC</li> <li>▪ SADC</li> </ul>	2010
<b>1. Favoriser le maillage d'expertise entre entrepreneurs et gens d'affaires expérimentés</b>	1.1 Instaurer une cellule de mentorat afin de soutenir les nouveaux entrepreneurs en démarrage d'entreprises	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5 mentors / an</li> <li>▪ 5 mentorés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ A déterminer</li> </ul>	En continu
	1.2 Offrir le coaching nécessaire aux apprentissages et au développement des compétences des nouveaux entrepreneurs, une fois l'entreprise en opération	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10 entreprises suivies</li> <li>▪ 4 conseillers impliqués en coaching</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conseillers en développement SADC, CLD, CDR</li> <li>▪ CLE</li> </ul>	En continu
<b>2. Soutenir l'entrepreneuriat jeunesse</b>	2.1 Envisager toutes les options possibles pour alléger les démarches du jeune entrepreneur	Zéro dédoublement dans les services	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SADC</li> <li>▪ CDR</li> <li>▪ CLE</li> </ul>	En continu
	2.2 Maintenir la mesure de Soutien au travailleur autonome et voir s'il est possible de la rendre accessible aux étudiants finissants	Démarches pour la modulation du programme STAU	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CLE</li> <li>▪ Emploi Québec</li> </ul>	2010
	2.3 Répertorier les entreprises pouvant recevoir des stagiaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 20 entreprises répertoriées</li> <li>▪ Partage de l'information auprès des 4 instances concernées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CLE</li> <li>▪ Cégep de St-Félicien</li> <li>▪ Centre de formation professionnelle</li> <li>▪ CJE</li> </ul>	2011

<b>AXE D'INTERVENTION II</b> <b>ADÉQUATION ENTRE LA FORMATION ET LE MARCHÉ DU TRAVAIL</b>				
Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<b>3. Assurer une adéquation entre la formation et le marché du travail</b>	3.1 Faciliter l'arrimage entre les besoins des entreprises et les maisons d'enseignement	Nombre d'activités de formation sur mesure	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entreprises</li> <li>▪ CLE</li> <li>▪ Centre de formation professionnelle</li> <li>▪ Cégep de St-Félicien</li> </ul>	En continu
	3.2 Favoriser la rétention et/ou le retour et/ou l'attraction de jeunes professionnels principalement dans les domaines de la santé, de l'éducation, de l'agriculture, de la forêt, des mines et de l'ingénierie	25 emplois permanents / an offerts aux jeunes dans les domaines de la santé, de l'éducation, de l'agriculture, de la forêt et de l'ingénierie	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Carrefour Jeunesse Emploi</li> <li>▪ CLE</li> <li>▪ CSSS</li> <li>▪ Centre de formation professionnelle</li> <li>▪ Tables agricole et industrie</li> </ul>	En continu

## COMMERCES ET SERVICES

### LES CONSTATS

Ce thème regroupe l'ensemble des activités reliées à l'offre commerciale de biens, de produits et de services dédiés à la consommation des ménages.

**Potentiel de développement :** En 2007, la table de dynamisation commerciale de Dolbeau-Mistassini a commandé au Groupe Performance Stratégique (GPS) une analyse du marché commercial. Un an plus tard, une étude similaire fut commandée pour Normandin. Pour Dolbeau-Mistassini, il ressort de cette étude des possibilités d'expansion commerciale notamment, dans les secteurs des vêtements et chaussures/femmes. Au niveau des entreprises de services, ce seront celles liées au vieillissement de la population qui auront le plus grand potentiel de développement (planification financière, services à domicile, services de systèmes d'alarme, etc.). À Normandin, des opportunités d'affaires se dégagent principalement dans les secteurs de la pharmacie, des véhicules de plaisance et de l'électronique/informatique. Au moment de ces études, on dénombrait 571 entreprises privées dédiées au commerce de détail ou aux services à Dolbeau-Mistassini (2007), alors qu'à Normandin on en comptait 134 (2008).

**Positionnement commercial de Dolbeau-Mistassini et Normandin :** Faisant suite à ces études, la table de dynamisation commerciale de Dolbeau-Mistassini a redéfini son mandat et a fait sienne comme priorité de positionner Dolbeau-Mistassini comme étant la ville commerciale de la MRC. À Normandin, les résultats de l'étude sont entre les mains de la Chambre de commerce de l'endroit. Il appartient à ces deux organismes de donner suite à ces analyses de marché et d'orienter l'action pour le développement futur en termes de démarchage et de prospection de nouveaux commerces.

**Services de proximité dans les municipalités rurales :** L'inventaire des services de proximité réalisé en 2009 par les conseillers en développement rural du CLD démontre que le taux de population est un élément déterminant pour le maintien des services de proximité dans les milieux ruraux. Une communauté de moins de 500 personnes peut difficilement maintenir un niveau de services attractif pour l'établissement de nouvelles familles.

**Fuites commerciales :** Que ce soit à Dolbeau-Mistassini, Normandin, Saint-Augustin ou ailleurs dans la MRC de Maria-Chapdelaine, les fuites commerciales demeurent la problématique principale de la rentabilité des commerces et entreprises de services sur tout le territoire.

**Facteurs démographiques :** Un des défis les plus importants qui se pose à l'avenir du secteur commerces/services de Dolbeau-Mistassini et l'ensemble des municipalités de la MRC de Maria-Chapdelaine est la constante diminution de la population de la MRC. En moyenne depuis 1986, la MRC perd 200 habitants par an. Par contre, durant la même période, le nombre de ménages (indicateur le plus important pour le niveau de consommation), s'est accru de 25,7%, soit de 2 220. Ainsi, jusqu'à présent, la consommation a pu continuer de s'accroître grâce à une croissance de la formation des ménages. Les tendances démographiques indiquant une baisse lente et régulière, la population de la MRC de Maria-Chapdelaine, pour les années à venir, sera un phénomène déterminant de la vitalité future du secteur commerces / services de la MRC de Maria-Chapdelaine. Par ailleurs, l'accentuation de la crise forestière accroît la pression sur les commerces et les services locaux.

**LES AXES D'INTERVENTION ET LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

**AXES D'INTERVENTION**

- I- Positionnement de Dolbeau-Mistassini comme ville commerciale de la MRC*
- II- Maintien de l'offre commerciale et de services dans les communautés rurales*

**ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

- 1. Appuyer la table de concertation commerciale afin de positionner Dolbeau-Mistassini en tant que ville commerciale de la MRC*
- 2. Accroître la visibilité de l'offre commerciale existante*
- 3. Bonifier l'offre commerciale en travaillant sur la complémentarité et la qualité des services à la clientèle*
- 4. Renforcer le réseautage pour développer de meilleurs réflexes de référencement (Dolbeau-Mistassini)*
- 5. Maintenir un niveau de services adéquat dans les communautés rurales*
- 6. Appuyer la Chambre de commerce de Normandin dans son rôle de dynamisation commerciale*
- 7. Bonifier l'offre commerciale de Normandin en travaillant sur la complémentarité et la qualité des services à la clientèle*
- 8. Renforcer le réseautage pour développer de meilleurs réflexes de référencement (Normandin)*
- 9. Soutenir la mise en œuvre du Plan d'action à l'intention de municipalités dévitalisées*

**PLAN D'ACTION**

<b>AXE D'INTERVENTION I</b>				
<b>POSITIONNEMENT DE DOLBEAU-MISTASSINI EN TANT QUE VILLE COMMERCIALE DE LA MRC</b>				
<b>Orientations stratégiques</b>	<b>Actions clés</b>	<b>Indicateurs de résultat</b>	<b>Partenaires potentiels</b>	<b>Échéancier</b>
<b>1. Appuyer la table de concertation commerciale afin de positionner Dolbeau-Mistassini en tant que ville commerciale de la MRC</b>	<p><u>Animation</u></p> <p>1.1 Élaborer un plan de travail et structurer l'action en regard de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La visibilité des commerces et services</li> <li>▪ La complémentarité et la qualité des services de l'offre commerciale</li> <li>▪ Les activités de réseautage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maintien de la table commerciale avec ± 8 rencontres annuelles</li> <li>▪ Ramener le nombre de participants à un minimum de 12</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Table commerciale</li> <li>▪ Chambre de commerce de Dolbeau-Mistassini</li> </ul>	En continu
<b>2. Accroître la visibilité de l'offre commerciale existante</b>	<p><u>Portail commercial</u></p> <p>2.1 Instaurer un seul portail commercial interactif offrant de multiples avenues promotionnelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organisation d'événements</li> <li>▪ Ventes et promotion</li> <li>▪ Commentaires des clients</li> <li>▪ Vox pop (témoignages de clients satisfaits)</li> <li>▪ Rubrique de produits et services offerts</li> <li>▪ Bottin des commerces et services</li> <li>▪ Cartographier les emplacements des commerces (map).</li> <li>▪ Sensibiliser les commerçants sur l'importance du virage Web</li> <li>▪ Offrir aux commerçants, des outils de développement du WEB (formation, bottin d'entreprise de services Internet tel que concepteur de site, hébergement etc.)t</li> <li>▪ Etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Portail internet commercial unique</li> <li>▪ Mise en place et fonctionnel (efficace)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promenades du boulevard</li> <li>▪ Ville de Dolbeau-Mistassini</li> <li>▪ Chambre de commerce Dolbeau-Mistassini</li> <li>▪ SIDAC</li> </ul>	2012

Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<p><b>2. Accroître la visibilité de l'offre commerciale existante (suite)</b></p>	<p>2.2. Faire connaître le nouveau portail en utilisant tous les moyens à portée : publicités dans le cadre des promotions courantes, affichage en magasin, diners conférences, etc.</p>	<p>Campagne publicitaire concertée pour faire connaître le portail</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promenades du boulevard</li> <li>▪ Ville de Dolbeau-Mistassini</li> <li>▪ Chambre de commerce de Dolbeau-Mistassini</li> <li>▪ SIDAC</li> </ul>	<p>2012</p>
	<p><u>Événements de visibilité</u> 2.3 Participer activement à l'organisation d'un événement de reconnaissance pour les entreprises et commerces (Ex. : Cabaret du succès)</p>	<p>Tenue à tous les deux ans du Cabaret du succès</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chambre de commerce de Dolbeau-Mistassini</li> </ul>	<p>2011 2013</p>
	<p>2.4 Soutenir les promoteurs dans le montage de leur dossier de candidature au Concours québécois de l'entrepreneurship</p>	<p>Présenter au moins 5 dossiers par an</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concours entrepreneurship</li> <li>▪ SADC</li> </ul>	<p>En continu</p>
	<p>2.5 Accompagner la Chambre de commerce de Dolbeau-Mistassini dans la tenue de diners conférences</p>	<p>Tenue de 6 à 8 diners conférence</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chambre de commerce de Dolbeau-Mistassini</li> <li>▪ SADC</li> </ul>	<p>En continu</p>
	<p><u>Activités promotionnelles</u> 2.6 Mettre en place une ou des activités permettant de promouvoir les services des différents commerces :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Foire commerciale en alternance (Dolbeau-Mistassini et Normandin)</li> <li>▪ Campagne d'image mettant à l'honneur les commerces et les services professionnels à tour de rôle autour d'une formule originale (ex. : café-croissant en magasin avec photos du personnel et fiche signalétique affichant les lignes de produits leaders etc.). Ce type de campagne fait généralement l'objet d'une entente de partenariat avec un journal local</li> </ul>	<p>Soutenir l'organisation d'une foire commerciale à D-M en alternance de celle de Normandin</p> <p>Réalisation d'une campagne d'image pour les entreprises commerciales</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chambres de commerce de Dolbeau-Mistassini et Normandin</li> <li>▪ SIDAC</li> <li>▪ Journal Nouvelles Hebdo</li> </ul>	<p>2012</p> <p>2011</p>

Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
2. Accroître la visibilité de l'offre commerciale existante (suite)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promouvoir les nouveaux commerces et services via la « Bonne nouvelle économique » du Nouvelles Hebdo et mise en ligne sur le site internet du CLD</li> </ul>	Présentation d'au moins 12 nouveaux commerces ou initiatives par an	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Journal Nouvelles Hebdo</li> </ul>	2010
3. Bonifier l'offre commerciale en travaillant sur la complémentarité et la qualité des services à la clientèle	<u>Complémentarité de l'offre de services</u> 3.1 Approfondir l'étude GPS de Dolbeau-Mistassini en identifiant les commerces attractifs et les créneaux absents dans l'offre commerciale de manière à cerner les forces et les faiblesses et à orienter les actions de prospection	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Liste des secteurs d'activités les plus prometteurs</li> <li>▪ Nombre d'activités de prospection</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Table commerciale</li> </ul>	2010
	<u>Complémentarité de l'offre de services</u> 3.2 Envisager des possibilités de partenariat pour introduire certaines lignes de produits inexistantes sur le territoire à même les commerces en place (ex. : linge de maternité, produits écolo pour bébés, produits et articles divers pour les artistes, les mélomanes etc.)	5 entreprises rencontrées / année	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Chambre de commerce de Dolbeau-Mistassini</li> </ul>	En continu
	<u>Qualité de services</u> 3.3 Offrir une formation sur mesure principalement orientée sur l'accueil, le service à la clientèle et le suivi de satisfaction à tout le personnel (temps plein, temps partiel, temporaire) des commerces au détail	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2 cohortes / an</li> <li>▪ 10 participants / cohorte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CS – Pays-des Bleuets</li> <li>▪ CFP</li> <li>▪ Cégep de St-Félicien</li> <li>▪ CLE</li> <li>▪ SIDAC</li> <li>▪ Chambre de commerce D-M</li> </ul>	En continu

COMMERCES ET SERVICES

Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<p><b>3. Bonifier l'offre commerciale en travaillant sur la complémentarité et la qualité des services à la clientèle (suite)</b></p>	<p><u>Qualité de services</u>            3.4 Instaurer un mécanisme de contrôle de la qualité afin d'évaluer le service à la clientèle sur une base régulière dans les commerces (ex. : client mystère)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intégration de la notion du client mystère à la formation accueil et service à la clientèle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ C.S – Pays-des Bleuets</li> <li>▪ CFP</li> <li>▪ Cégep de St-Félicien</li> </ul>	<p>2010</p>
<p><b>4. Renforcer le réseautage pour développer de meilleurs réflexes de référencement (Dolbeau-Mistassini)</b></p>	<p>4.1 <u>Entre les commerçants et les services professionnels</u> : connaissance générale des produits et des services disponibles dans le milieu            Mettre sur pied une ou des formules d'échanges (visite dans les commerces sous forme de 5@7, déjeuners causerie, dîners conférences) favorisant la présentation des services de chacun</p>	<p>2 activités par an</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SIDAC</li> <li>▪ Chambre de commerce D-M</li> <li>▪ Table commerciale</li> </ul>	<p>En continu</p>

<b>AXE D'INTERVENTION II</b> <b>MAINTIEN DE L'OFFRE COMMERCIALE ET DE SERVICES DANS LES COMMUNAUTÉS RURALES</b>				
Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<b>5 Maintenir un niveau de services adéquat dans les communautés rurales</b>	5.1 Inventorier les commerces de proximité (épicerie, dépanneur, caisse populaire, garage, coiffeur, bureau d'assurances, etc.) dans chacun des milieux et établir un plan d'action pour le maintien de ces commerces	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventaire des commerces dans les 12 municipalités du territoire et du TNO de Ste-Élisabeth-de-Proulx</li> <li>• Réalisation d'un plan d'action pour chacune d'elles</li> <li>• Nombre de rencontres avec les comités de développement locaux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseillers en développement rural</li> <li>• Comités porteurs</li> <li>• Conseils municipaux</li> <li>• Comités de développement locaux</li> </ul>	2011
<b>6. Appuyer la Chambre de commerce de Normandin dans son rôle de dynamisation commerciale</b>	<u>Animation</u> 6.1 Élaborer un plan de travail et structurer l'action en regard de : <ul style="list-style-type: none"> <li>• La visibilité des commerces et services</li> <li>• La complémentarité et la qualité des services de l'offre commerciale</li> <li>• Les activités de réseautage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présence à 4 rencontres annuelles</li> <li>• Maintien des activités de la Foire commerciale de Normandin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chambre de commerce de Normandin</li> </ul>	2010 En continu
<b>7. Bonifier l'offre commerciale de Normandin en travaillant sur la complémentarité et la qualité des services à la clientèle</b>	<u>Complémentarité de l'offre de services</u> 7.1 Approfondir l'étude GPS de Normandin en identifiant les commerces attractifs et les créneaux absents dans l'offre commerciale de manière à cerner les forces et les faiblesses et à orienter les actions de prospection	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Liste des secteurs d'activités les plus prometteurs</li> <li>• Nombre d'activités de prospection</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Chambre de commerce de Normandin</li> </ul>	2011
	<u>Qualité de services</u> 7.2 Offrir une formation sur mesure principalement orientée sur l'accueil, le service à la clientèle et le suivi de satisfaction à tout le personnel (temps plein, temps partiel, temporaire) des commerces au détail	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 cohortes / an</li> <li>• 10 participants / cohorte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CS – Pays-des Bleuets</li> <li>• CFP</li> <li>• Cégep de St-Félicien</li> <li>• CLE</li> <li>• SIDAC</li> <li>• Chambre de commerce Normandin</li> </ul>	

Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<p><b>7. Bonifier l'offre commerciale de Normandin en travaillant sur la complémentarité et la qualité des services à la clientèle (suite)</b></p>	<p><u>Qualité de services</u> 7.3 Instaurer un mécanisme de contrôle de la qualité afin d'évaluer le service à la clientèle sur une base régulière dans les commerces (ex. : client mystère)</p>	<p>Intégration de la notion du client mystère à la formation accueil et service à la clientèle</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ C.S – Pays-des Bleuets</li> <li>▪ CFP</li> <li>▪ Cégep de St-Félicien</li> </ul>	
<p><b>8. Renforcer le réseautage pour développer de meilleurs réflexes de référencement (Normandin)</b></p>	<p>8.1 <u>Avec les intervenants du secteur touristique</u> : connaissance des sites et des attraits touristiques dans le milieu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Élaborer une formation terrain s'adressant au personnel des commerces de Normandin afin d'accroître leurs connaissances des sites touristiques de la MRC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 cohorte de 8 participants / an intégrée à la formation des préposés à l'accueil touristique</li> <li>▪ Juin</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tourisme Maria-Chapdelaine</li> </ul>	<p>2010 En continu</p>
<p><b>9. Soutenir la mise en œuvre du Plan d'action à l'intention de municipalités dévitalisées</b></p>	<p>9.1 Supporter les promoteurs collectifs dans le démarrage d'entreprises de services (Ex. : coop. de services de voirie, etc.)</p>	<p>Nombre de promoteurs soutenus dans les municipalités dévitalisées</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ N-D-de-Lorette</li> <li>▪ Saint-Edmond</li> <li>▪ Saint-Stanislas</li> <li>▪ CLE</li> <li>▪ MAMROT</li> </ul>	<p>2010-2011</p>
	<p>9.2 Soutenir la réalisation d'études de faisabilité pour le démarrage de commerces et/ou d'entreprises de services dans les communautés dévitalisées</p>	<p>Nombre d'études soutenues dans les municipalités dévitalisées</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MAMROT</li> <li>▪ Saint-Stanislas</li> <li>▪ St-Edmond</li> <li>▪ N-D-de-Lorette</li> </ul>	<p>2010-2011</p>
	<p>9.3 Moduler les programmes de soutien financier en fonction des particularités des municipalités dévitalisées</p>	<p>Nombre de modulation et liste des interventions soutenues via les programmes modulés</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CLE</li> <li>▪ SADC</li> <li>▪ MAMROT</li> </ul>	<p>2010-2011</p>

# AGRICULTURE ET AGROALIMENTAIRE

## LES CONSTATS

Ce thème regroupe les activités de production et de transformation des produits d'origine animale et agricole.

**Soutien aux agriculteurs :** Il existe plusieurs structures de soutien aux agriculteurs et producteurs (expertise conseil et soutien technique) telles l'UPA, le Groupe conseil agricole Piékouagami et la Table agroalimentaire du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Le rôle du CLD s'inscrit, dans ce contexte, en appui et en complémentarité à ces instances dans une perspective de soutien à la diversification et d'ouverture à de nouveaux marchés.

**Une agriculture à deux vitesses :** Les problématiques et les défis que doivent relever les producteurs agricoles diffèrent grandement selon qu'il s'agisse de petits ou de gros producteurs. Les plus petits sont davantage en mode de survie, cherchant à se tailler une place au soleil pour être en mesure de vivre convenablement de leur production alors que les défis des plus gros producteurs se situent au niveau de la diversification, de la recherche et du développement et de la commercialisation.

**Production :** L'agriculture nordique est reconnue comme une des trois créneaux d'excellence (ACCORD) de la région du Saguenay-Lac-Saint-Jean. Il semble que la production de petits fruits et l'expansion de la production de la canneberge font partie des créneaux d'exploration les plus prometteurs. Cependant, il est étonnant que nous ne profitons pas davantage du climat nordique pour développer la culture maraîchère. Outre la pomme de terre et la culture céréalière comme mode d'alternance, la production maraîchère offre des opportunités intéressantes de développement. Par ailleurs, on dénombre une quantité importante de terres en friche qui se prêteraient au développement de la culture maraîchère. Il est à noter que parmi les grandes tendances du marché, le contexte mondial est favorable au développement des produits biologiques.

**Produits différenciés :** Après les gripes aviaire et porcine, les habitudes de consommation de viande tendent à changer tant au niveau régional qu'au niveau mondial. Aussi, l'élevage d'animaux de boucherie offrant des normes de qualité supérieures et différenciées offrent un potentiel de développement intéressant. Cependant, les règles d'abattage et l'absence d'un abattoir complique grandement le développement d'élevages spécialisés comme l'agneau, le lapin, le chevreau ou la volaille (*poulet, canard, caille, dinde, oie, etc.*)

**Transformation :** Avec 31 % des superficies régionales en culture, 22%, des exploitations en production de la région et 20% des ventes agricoles régionales, la collectivité de Maria-Chapdelaine ne détient que 10% des entreprises de transformation agroalimentaire. Un potentiel à développer assurément puisque très peu d'activités de 2<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup> transformation sont générées dans le secteur agricole. Que ce soit la transformation des fruits et légumes, de produits de boucherie ou céréalières, de la transformation de laine de mouton, ce secteur d'activité est fort diversifié et prometteur.

**LES AXES D'INTERVENTION ET LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

**AXES D'INTERVENTION**

*I- Transformation agroalimentaire*

*II- Développement de la filière des produits dérivés de l'agriculture*

**ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

- 1. Se donner une vision du développement agricole à partir des caractéristiques biophysiques spécifiques du territoire (nordicité)*
- 2. Soutenir le réseautage de producteurs pour le développement et la commercialisation de produits du terroir*
- 3. Soutenir les agriculteurs dans la transformation, la commercialisation et la distribution de leurs produits et favoriser les produits du créneau d'excellence ACCORD*
- 4. Étudier les possibilités commerciales de la ressource eau*
- 5. Miser sur la diversification en milieu agricole par la recherche orientée vers des productions atypiques moins normées*
- 6. Valoriser la culture du bleuet*
- 7. Soutenir la mise en œuvre du Plan d'action à l'intention de municipalités dévitalisées*
- 8. Maximiser l'utilisation des produits dérivés de l'agriculture*

**LES ACTIONS DU SAD**

<b>Actions prioritaires du schéma d'aménagement et de développement (SAD) de la MRC</b>	<b>Coordination</b>	<b>Partenaires</b>
<p><b>Action 27- Réaliser un plan de développement des activités agricoles</b></p>	<p>MRC de Maria-Chapdelaine en collaboration avec son Comité consultatif agricole (CCA)</p> <p>Le CLD Maria-Chapdelaine souhaite devenir le coordonnateur de cette action</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Société d'aide au développement de la collectivité Maria-Chapdelaine (SADC)</li> <li>▪ Agriculteurs</li> <li>▪ Union des producteurs agricoles (UPA)</li> <li>▪ Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ)</li> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b></li> </ul>

**PLAN D'ACTION**

<b>AXE D'INTERVENTION I TRANSFORMATION AGROALIMENTAIRE</b>				
<b>Orientations stratégiques</b>	<b>Actions clés</b>	<b>Indicateurs de résultat</b>	<b>Partenaires potentiels</b>	<b>Échéancier</b>
<b>1. Se donner une vision du développement agricole à partir des caractéristiques biophysiques spécifiques du territoire (nordicité)</b>	<p>1.1 Produire un plan de développement des activités agroalimentaires tenant compte des orientations suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Intensifier les activités de transformation et de commercialisation</li> <li>▪ Prendre en compte l'orientation biologique dans les hypothèses de base</li> <li>▪ Identifier les productions adaptables au climat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan de développement</li> <li>▪ Registre des produits potentiels adaptables au climat nordique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ Table agroalimentaire</li> <li>▪ MAPAQ</li> </ul>	2010
<b>2. Soutenir le réseautage de producteurs pour le développement et la commercialisation de produits du terroir</b>	<p>2.1 Relancer la Table agricole pour favoriser le partage des connaissances et développer d'éventuels partenariats</p> <p><u>Mandats de la table :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Assurer le suivi du plan de développement des activités agroalimentaires</li> <li>▪ Travailler à mettre en place des projets communs alliant les expertises diverses des producteurs</li> <li>▪ Partager les connaissances et les réseaux de contacts pour s'ouvrir à de nouvelles opportunités d'affaires, entreprendre des recherches, faire de la prospection, entrevoir de nouveaux marchés, innover</li> <li>▪ Assurer l'échange d'informations entre les producteurs</li> <li>▪ Faire connaître les programmes d'aide à la recherche et au développement</li> <li>▪ Organiser des activités de formation continue correspondant aux besoins exprimés par les producteurs</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formation de la table</li> <li>▪ 4 rencontres annuelles</li> <li>▪ 2 activités par année</li> <li>▪ Taux de participation de la table</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ Table agroalimentaire</li> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ MAMROT</li> <li>▪ SERDEX</li> </ul>	2010 et en continu

Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<b>3. Soutenir les agriculteurs dans la transformation, la commercialisation et la distribution de leurs produits et favoriser les produits du créneau d'excellence AC-CORD</b>	3.1 Effectuer les recherches nécessaires pour développer une appellation contrôlée pour les produits agricoles provenant de la MRC	Accréditation reçue	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consultant externe</li> <li>▪ MRC</li> <li>▪ SERDEX</li> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ CARA</li> <li>▪ Cintech</li> </ul>	2011
	3.2 Offrir du soutien technique à la réalisation d'un ou de centre(s) de transformation de petits fruits incluant la canneberge	Démarrage de centres ou d'usines de transformation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ SADC</li> </ul>	En continu
	3.3 Soutenir des initiatives sur la transformation de la canneberge (déshydratation, jus etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de promoteurs rencontrés</li> <li>▪ Formation d'un groupe de travail</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CARA</li> <li>▪ SADC</li> </ul>	En continu
	3.4 Supporter la transformation des produits laitiers au niveau industriel et artisanal (ex. : associer le lait à certains produits à base de petits fruits)	Nombre de promoteurs soutenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consultant externe</li> <li>▪ MRC</li> <li>▪ SERDEX</li> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ CARA</li> <li>▪ Cintech</li> </ul>	En continu
	3.5 Soutenir les initiatives privilégiant la traçabilité des aliments et les circuits courts de distribution	Nombre de promoteurs soutenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ MAMROT</li> <li>▪ Table agroalimentaire</li> </ul>	En continu
	3.6 Analyser les possibilités d'implanter un abattoir répondant aux besoins des producteurs	Rapport d'analyse	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Table agricole CLD</li> <li>▪ Table agroalimentaire</li> <li>▪ Élus de la MRC</li> <li>▪ MAPAQ</li> </ul>	En continu
<b>4. Étudier les possibilités commerciales de la ressource eau</b>	4.1 Identifier la quantité et la qualité de la ressource eau pour des avenues commerciales	Rapport produit	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consultant externe</li> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MAPAQ</li> </ul>	2011
	4.2 Produire un plan de commercialisation pour des produits à valeurs ajoutées à base d'eau (ex. : eau de saveur)	Document produit	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Consultant</li> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ CARA</li> </ul>	2013

Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<b>5. Miser sur la diversification en milieu agricole par la recherche orientée vers des productions atypiques moins normées</b>	5.1 Accompagner les promoteurs dans les programmes voués au développement et à la diversification des produits agricoles	Nombre de projets soumis	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ CARA</li> <li>▪ Cintech</li> </ul>	En continu
	5.2 Soutenir l'expérimentation de nouvelles productions agricoles à petite échelle	Nombre de projets soutenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MAPAQ</li> </ul>	En continu
<b>6. Valoriser la culture du bleuet</b>	6.1 Soutenir les promoteurs dans la transformation du bleuet	Nombre de promoteurs soutenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ CARA</li> <li>▪ Cintech</li> </ul>	En continu
<b>7. Soutenir la mise en œuvre du Plan d'action à l'intention de municipalités dévitalisées</b>	7.1 Soutenir les démarches de partenariat auprès de l'UQAC pour l'obtention d'un Centre de recherche sur la culture de petits fruits nordiques à St-Stanislas	Centre de recherche implanté	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ UQAC</li> <li>▪ MAPAQ</li> </ul>	2013
	7.2 Soutenir la production, la transformation et la commercialisation de petits fruits nordiques à St-Stanislas, en particulier l'aronia	Nombre de projets soutenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ CARA</li> <li>▪ Cintech</li> </ul>	En continu
	7.3 Soutenir les agriculteurs de St-Edmond-les-Plaines afin qu'ils conservent leurs acquis dans la production laitière et porcine	Nombre de projets soutenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ CARA</li> <li>▪ Cintech</li> </ul>	En continu
	7.4 Soutenir les municipalités de N-D-de-Lorette et de St-Eugène dans leurs démarches d'implantation de deux cannebergeraies sur le terrain projeté par la MRC	Appel d'offre de la MRC en deux volets	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ SADC</li> <li>▪ DEC</li> </ul>	2010
	7.5 Soutenir la Bleuetière coopérative de N-D-de-Lorette dans la réalisation d'études d'avant projet pour la plantation de camerises	Étude réalisée	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ MAMROT</li> </ul>	2010

<b>AXE D'INTERVENTION II                      DÉVELOPPEMENT DE LA FILIERE DES PRODUITS DÉRIVÉS DE L'AGRICULTURE</b>				
Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<b>8. Maximiser l'utilisation des produits dérivés de l'agriculture</b>	8.1 Supporter les producteurs dans leurs activités de recherche et de développement (Ex. : laine de mouton, cuirs d'animaux, paille, plastique agricole, etc.)	Nombre de promoteurs supportés	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ DEC</li> </ul>	En continu
	8.2 Réaliser une étude sur le potentiel d'utilisation des petits fruits nordiques dans la fabrication de produits pharmaceutiques et nutraceutiques et pour les besoins de l'industrie alimentaire	Étude réalisée	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ DEC</li> <li>▪ CARA</li> <li>▪ CINTEH</li> <li>▪ Consultant externe</li> </ul>	2011
	8.3 Mettre en place un réseau de veille en regard des nouvelles énergies (Ex. : biogaz, éthanol, chanvre, lisier de porc, etc.)	Réseau en place	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AGIR</li> </ul>	2010

## FORÊT ET INDUSTRIE CONNEXE

### LES CONSTATS

Ce thème regroupe les activités reliées à l'exploitation et à la transformation de la matière ligneuse de même que les autres activités reliées à l'utilisation du territoire forestier. Selon les données du Plan de diversification et de développement économique 2007-2010 de la MRC de Maria-Chapdelaine, on compte 120 entreprises industrielles, dont 70% touche l'industrie forestière. Les entreprises manufacturières, fortement concentrées dans la transformation des ressources du bois et du papier, se limitent souvent à une première transformation de la ressource et produisent peu de valeur ajoutée pour le marché québécois.

**Réingénierie de l'industrie forestière :** La forêt présente d'importants problèmes structurels. L'industrie de ce secteur est en profonde restructuration secouant par le fait même les fondements de notre économie reposant principalement sur l'exploitation des ressources forestières (le territoire recèle 47% du potentiel forestier régional et constitue le plus grand parterre forestier commercial du Québec). Face au risque élevé de fermeture définitive de la papetière AbitibiBowater et de ses impacts sur les scieries, le milieu se mobilise autour d'un projet novateur de Complexe intégré de la forêt permettant d'assurer l'avenir de la papetière ou, à tout le moins, de préserver les acquis et continuer à prospérer à partir de sa richesse forestière. Par ailleurs, pour se donner une vision claire de son développement et exercer une pression politique sur les acteurs concernés, le milieu s'est donné quatre grands principes : 1. La forêt du milieu Maria-Chapdelaine doit assurer son avenir. 2. La ressource forestière doit être transformée prioritairement sur le territoire où elle est récoltée. 3. Le milieu de Maria-Chapdelaine est un partenaire incontournable autant dans l'exploitation que dans la transformation de la forêt. 4. Le milieu de Maria-Chapdelaine se reconnaît le droit de contribuer positivement aux solutions.

**Transformation et production :** Bien que l'on dénombre un certain nombre d'entreprises d'ébénisterie d'envergure locale, la majorité d'entre elles transforment de la matière première importée de l'extérieur de la région. Les activités de 2ième et de 3ième transformation de la matière ligneuse issue du territoire de la MRC de Maria-Chapdelaine demeurent marginales. Nul doute sur la nécessité d'agir pour le développement de ce secteur d'emploi. D'autre part, le Québec a fait consensus autour de la remise en production de territoires forestiers improductifs. Toutefois, les moyens pour y arriver ne sont pas définis. Le territoire de la MRC étant pourvu d'un vaste parterre forestier improductif offre des possibilités d'accroissement de la production de plants forestiers.

**Produits forestiers non ligneux :** Bien que les activités forestières du territoire aient été concentrées autour des produits ligneux, on voit poindre un marché émergent pour les produits non ligneux et un vaste potentiel de développement à exploiter. Les épices forestières D'Origina, les vinaigrettes Epicea de même que la récolte et la vente de champignons forestiers comestibles sont autant d'exemples qui nous permettent de croire au potentiel de développement des produits forestiers non ligneux.

**Gestion intégrée de la forêt et occupation du territoire :** L'Agence des communautés forestières ilnu et jeannoise<sup>1</sup> dont la mission est d'améliorer les moyens d'existence durables des communautés dépendantes de la forêt est bénéficiaire du projet « La Forêt modèle du Lac-Saint-Jean ». Ce projet prône une économie forestière axée sur les activités entourant l'industrie forestière (transport, sylviculture, récolte, équipementiers, etc.), les ressources forestières ligneuses et non ligneuses, les ressources fauniques et les ressources patrimoniales et touristiques. Les cinq axes de pénétration du territoire forestier de la MRC de Maria-Chapdelaine constituent un avantage certain pour une gestion intégrée de la forêt et une occupation à la fois maximale et durable du territoire. En termes de développement durable, la gestion intégrée du parterre forestier de la MRC peut devenir une opportunité voire un élément-clé de la lutte aux changements climatiques.

---

<sup>1</sup> Les promoteurs de l'Agence sont les MRC de Maria-Chapdelaine et Domaine-du-Roy de même que le Conseil des Montagnais du Lac-Saint-Jean

**LES AXES D'INTERVENTION ET LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

**AXES D'INTERVENTION**

*I- Réingénierie de l'industrie forestière (production, transformation)*

*II- Maximisation du potentiel des produits forestiers non ligneux*

**ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

- 1. Conséquemment à la nouvelle politique québécoise sur la forêt, préciser notre vision de développement des ressources du milieu forestier autour d'un projet mobilisateur dans un contexte de mutation de l'industrie forestière*
- 2. Saisir l'opportunité d'une industrie forestière en mutation pour innover*
- 3. Optimiser la transformation et la production dans les entreprises de 1<sup>re</sup> 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> transformation du bois en favorisant le modèle du réseautage industriel*
- 4. Promouvoir une culture de développement de marché plutôt qu'une culture de développement de produits*
- 5. Analyser les opportunités que recèle la biomasse forestière*
- 6. Favoriser le développement de produits et de sous-produits forestiers non ligneux (PFNL) en privilégiant le modèle collectif*
- 7. Soutenir la mise en œuvre du Plan d'action à l'intention de municipalités dévitalisées*

**LES ACTIONS DU SAD**

Actions prioritaires du schéma d'aménagement et de développement (SAD) de la MRC	Coordination	Partenaires
<b>Action 28- Revoir le plan d'action pour la poursuite du développement des T.P.I</b>	MRC de Maria-Chapdelaine - mission de la table multiressources après réingénierie	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b></li> <li>▪ Société d'aide au développement de la collectivité Maria-Chapdelaine (SADC)</li> <li>▪ Comité multiressources</li> <li>▪ Agence de gestion intégrée des ressources (AGIR)</li> <li>▪ Ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF)</li> <li>▪ Bénéficiaires de CAAF</li> </ul>
<b>Action 29- Mise en œuvre de la stratégie régionale sur la filière bois</b>	Centre d'innovation et de développement expérimental du Lac-Saint-Jean (CIDEL)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b></li> <li>▪ Société d'aide au développement de la collectivité Maria-Chapdelaine (SADC)</li> <li>▪ Comité forêt de la Conférence régionale des élus (CRE)</li> </ul>
<b>Action 30 – Élaboration d'un plan d'action relatif à la poursuite de l'implantation sur le territoire de la MRC du concept de forêt habitée</b>	MRC de Maria-Chapdelaine - mission de la table multiressources après réingénierie	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conférence régionale des élus (CRE)</li> <li>▪ MRC de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b></li> <li>▪ Ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF)</li> <li>▪ Détenteurs de droits</li> <li>▪ Corporation de forêts habitées</li> </ul>
<b>Action 31 – Mise en place d'interventions qui permettraient d'atteindre le rendement soutenu maximal de la forêt</b>	MRC de Maria-Chapdelaine - mission de la table multiressources après réingénierie	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Corporations de forêts habitées</li> <li>▪ Ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF)</li> <li>▪ Bénéficiaires de CAAF</li> <li>▪ Centre d'innovation et de développement expérimental du Lac-Saint-Jean (CIDEL)</li> <li>▪ Université du Québec à Chicoutimi (UQAC)</li> <li>▪ Conférence régionale des élus (CRE)</li> <li>▪ Regroupement des entrepreneurs sylvicoles</li> <li>▪ Agence de gestion intégrée des ressources (AGIR)</li> <li>▪ Centre local de développement de Maria-Chapdelaine (CLD)</li> </ul>
<b>Action 32 – Création d'une table de concertation relative à la gestion faunique en territoire libre</b>	MRC de Maria-Chapdelaine - mission de la table multiressources après réingénierie	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fédération québécoise de la Faune (FQF)</li> <li>▪ MRC de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ Groupes d'utilisateurs</li> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b></li> <li>▪ Ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF)</li> </ul>

Note :Table multiressources serait modifiée dans sa représentation, ses missions après la tenue du Sommet sur la forêt.

**PLAN D'ACTION**

<b>AXE D'INTERVENTION I</b>				
<b>RÉINGÉNIERIE DE L'INDUSTRIE FORESTIÈRE (PRODUCTION, TRANSFORMATION)</b>				
<b>Orientations stratégiques</b>	<b>Actions clés</b>	<b>Indicateurs de résultat</b>	<b>Partenaires potentiels</b>	<b>Échéancier</b>
<b>1. Conséquence à la nouvelle politique québécoise sur la forêt, préciser notre vision de développement des ressources du milieu forestier autour d'un projet mobilisateur dans un contexte de mutation de l'industrie forestière</b>	1.1 Réaliser un Sommet réunissant tous les intervenants de la foresterie du milieu <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Déterminer les grands enjeux et trouver des solutions visant la survie des entreprises forestières</li> <li>▪ Définir les orientations de développement et les axes d'action prioritaires</li> <li>▪ Accroître notre connaissance des marchés et des tendances</li> <li>▪ Se doter d'une stratégie de développement unifiée et intégratrice des actions déjà amorcées</li> <li>▪ Présenter le modèle suédois de gestion de la forêt</li> <li>▪ Mettre en place des mécanismes de suivi du Sommet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La tenue du Sommet</li> <li>▪ Les stratégies de développement retenues</li> <li>▪ Taux de participation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ MRNF</li> <li>▪ CIDEL</li> <li>▪ AGIR</li> <li>▪ SERDEX</li> <li>▪ Comité complexe intégré</li> </ul>	2010
	1.2 Réingénierie de la table multiresources (récolte, travaux sylvicoles, transformation, PFNL, etc.) dont les objectifs sont : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Effectuer le suivi des actions du Sommet sur la forêt</li> <li>▪ Favoriser l'échange d'informations et de savoir-faire</li> <li>▪ Favoriser l'échange de services</li> </ul>			

Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<p><b>1. Conséquemment à la nouvelle politique québécoise sur la forêt, préciser notre vision de développement des ressources du milieu forestier autour d'un projet mobilisateur dans un contexte de mutation de l'industrie forestière (suite)</b></p>	<p>1.3 Impliquer des ressources du CLD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dans l'animation économique de la table multiressources</li> </ul>			
	<p>1.4 Revendiquer la décentralisation de responsabilité au niveau de la MRC de Maria-Chapdelaine</p>			
<p><b>2. Saisir l'opportunité d'une industrie forestière en mutation pour innover</b></p>	<p>2.1 Soutenir les démarches de mise en œuvre du comité Complexe forestier intégré dont les mandats sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le redémarrage de la papetière</li> <li>▪ Le rapatriement du/des volumes disponibles</li> <li>▪ La réalisation du pont trachel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de rencontres</li> <li>▪ Résultats des démarches</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ MRNF</li> <li>▪ CIEL</li> <li>▪ Comité Complexe intégré</li> <li>▪ Syndicats</li> </ul>	<p>En continu</p>
	<p>2.2 Constituer un réseau Forêt (récolte, travaux sylvicoles, transformation, PFNL, etc.) dont les objectifs sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Effectuer le suivi des actions du Sommet sur la forêt</li> <li>▪ Favoriser l'échange d'informations et de savoir-faire</li> <li>▪ Favoriser l'échange de services</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réingénierie de la table</li> <li>▪ Rapport annuel</li> <li>▪ 4 rencontres par année</li> <li>▪ Taux de participation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ MRNF</li> <li>▪ CIDEL</li> </ul>	<p>En continu</p>
<p><b>3. Optimiser la transformation et la production dans les entreprises de 1<sup>re</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> transformation du bois en favorisant le modèle du réseautage industriel</b></p>	<p>3.1 Prioriser le support aux promoteurs qui innovent en 1<sup>re</sup>, 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> transformation du bois</p>	<p>Le nombre de promoteurs soutenus</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ MRNF</li> </ul>	<p>En continu</p>
	<p>3.2 Prioriser les entreprises existantes pour le développement et l'expansion des entreprises</p>			
	<p>3.3 Supporter les démarches afin de donner priorité d'accès pour l'approvisionnement aux usines à valeur ajoutée du territoire</p>			

Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<p><b>4. Promouvoir une culture de développement de marché plutôt qu'une culture de développement de produits</b></p>	<p>4.1 Soutenir le développement de produits répondant aux demandes des marchés d'exportation (ex. : lamellé-collé, papier intelligent, papier d'emballage)</p>	<p>Cellule de veille stratégique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ SERDEX</li> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ MRNF</li> <li>▪ CIDEL</li> </ul>	<p>En continu</p>
<p><b>5. Analyser les opportunités que recèle la biomasse forestière</b></p>	<p>5.1 Identifier les marchés en croissance pour asseoir le développement de nouveaux produits</p>	<p>Nombre de produits développés</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ SERDEX</li> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ MRNF</li> </ul>	<p>En continu</p>

AXE D'INTERVENTION II RÉINGÉNIERIE DE L'INDUSTRIE FORESTIÈRE (PRODUCTION, TRANSFORMATION)				
Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<b>6. Favoriser le développement de produits et de sous-produits forestiers non ligneux (PFNL) en privilégiant le modèle collectif</b>	6.1 Définir et prioriser les PFNL qui ont un potentiel de développement économique accessible	Rapport produit	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AGIR</li> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MAPAQ</li> </ul>	2011
	6.2 Répertoire les programmes de soutien et les mesures d'encouragement et de financement à la recherche et au développement des PFNL identifiés et priorisés	Document produit	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SADC</li> <li>▪ Gouvernements et ministères</li> </ul>	2010
	6.3 Soutenir la prospection de marchés et la commercialisation des PFNL identifiés et priorisés	Nombre d'entreprises soutenues	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Institut de recherche La Pocatière</li> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ CLE</li> </ul>	En continu
	6.4 Soutenir la commercialisation des PFNL identifiés et priorisés	Nombre de projets soutenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ MRNF</li> </ul>	En continu
	6.5 Soutenir techniquement les projets de développement de bleuetières de type forêt-bleuet	Nombre de projets étudiés	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ AGIR</li> </ul>	En continu
	6.6 Coordonner les actions visant à démarrer de nouvelles cohortes de formation pour la cueillette de champignons forestiers	Nombre de cohortes	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AGIR</li> <li>▪ MRC</li> <li>▪ Comité Forêt environnement St-Thomas</li> </ul>	En continu
<b>7. Soutenir la mise en œuvre du Plan d'action à l'intention de municipalités dévitalisées</b>	7.1 Réaliser un colloque réunissant tous les intervenants de la foresterie sur le thème de la forêt de proximité, habitée	Rapport produit	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MAMROT</li> <li>▪ St-Stanislas</li> <li>▪ St-Edmond-les-Plaines</li> <li>▪ N-D-de-Lorette</li> <li>▪ Conseil des maires MRC</li> </ul>	2010
	7.2 Dresser le portrait de l'activité économique des corporations forestières locales	Document produit	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AGIR</li> <li>▪ MRC</li> </ul>	2011
	7.3 Soutenir le regroupement des corporations forestières pour la dispensation de programmes de formation spécialisée (ex. : bûcherons)	Nombre de programmes de formation dispensés à des regroupements	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ AGIR</li> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MAPAQ</li> <li>▪ CLE</li> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ MRNF</li> <li>▪ CIDEL</li> </ul>	En continu

# INDUSTRIE

## LES CONSTATS

Ce thème regroupe les activités reliées au développement de la PME dans les filières minière, énergétique (aluminium) et ingénierie

Selon les données du Plan de diversification et de développement économique 2007-2010 de la MRC de Maria-Chapdelaine, on compte 120 entreprises industrielles, dont 70% touche l'industrie forestière. La présence des PME est déficitaire sur le territoire en raison de l'omniprésence de la grande entreprise des décennies durant. Le niveau salarial élevé de la grande entreprise et une forte culture syndicale ont exercé une pression sur les structures salariales des PME, nuisant ainsi à leur développement. Par ailleurs, l'éloignement des marchés de masse et les coûts de transport élevés sont des freins importants à la compétitivité des PME. L'état du réseau routier s'avère un handicap additionnel tout comme la désuétude des installations aéroportuaires et l'absence d'un parc industriel sur le territoire de la MRC. Bref, plusieurs constats se dégagent : faible pourcentage d'entreprises innovantes, faible niveau d'activités en recherche et développement, faible niveau d'utilisation de technologie de pointe et faible pourcentage de spécialistes travaillant au sein des entreprises manufacturières sur le territoire.

**Énergie :** Notre vaste territoire offre plusieurs ressources renouvelables pouvant répondre aux besoins de consommation d'énergie, en croissance. Plusieurs projets sont en développement ou en voie d'émergence : projet d'aménagement d'une mini-centrale hydroélectrique, projet d'implantation d'un réseau de gaz naturel, projet d'implantation d'une aluminerie, projet de production d'énergies renouvelables (biogaz, éthanol).

**Mines :** Les minéraux industriels sont en demande croissante et le développement du secteur minier est plus que jamais porteur d'espoir. La MRC dispose d'un potentiel minier sur son territoire ou à proximité (Girardville, Monts Otish). Le territoire présente notamment des indices d'uranium, de niobium et de tantale et possède aussi un vaste territoire de tourbières (11% du territoire municipalisé de la MRC).

**Ingénierie :** La réduction des activités forestières met en péril le secteur des équipementiers. Les entreprises oeuvrant dans les domaines des équipementiers et des ateliers de fabrication doivent se tourner vers de nouveaux débouchés et saisir de nouvelles opportunités d'affaires pour diversifier leurs marchés. Certaines entreprises ont déjà les yeux rivés sur les grandes alumineries et il est certain que la venue d'une aluminerie sur le territoire chapdelinois viendrait consolider des emplois tant chez les équipementiers que dans les firmes d'ingénierie.

**LES AXES D'INTERVENTION ET LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

**AXE D'INTERVENTION**

*I- Diversification de l'industrie à partir des filières minière, énergétique (aluminium) et ingénierie*

**ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

1. *Se donner un lieu et une tribune commune pour favoriser le travail en partenariat*
2. *Supporter les entreprises dans la commercialisation de leurs produits et la prospection de nouveaux marchés*
3. *Faire connaître les réussites novatrices des entreprises ainsi que les nouvelles entreprises*
4. *Donner accès aux richesses minières nordiques*
5. *Miser sur le développement du potentiel minier industriel (calcite, granite, wallastonite, uranium, niobium, tantale et les autres minéraux industriels)*
6. *Soutenir les activités de prospection minière*
7. *Favoriser la production d'énergies renouvelables*
8. *Développer le potentiel hydroélectrique de nos rivières*
9. *Soutenir la mise en œuvre du plan d'action à l'intention des municipalités dévitalisées*
10. *Développer et consolider les entreprises de produits d'ingénierie et diversifier leurs marchés*

**LES ACTIONS DU SAD**

<b>Actions prioritaires du schéma d'aménagement et de développement (SAD) de la MRC</b>	<b>Coordination</b>	<b>Partenaires</b>
<b>FILIÈRE : ÉNERGIE</b> <b>Action 11 – Réaliser une étude concernant le potentiel d'utilisation de la ressource eau (H2O)</b>	<b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC de Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ Université du Québec à Chicoutimi (UQAC)</li> <li>▪ Ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF)</li> <li>▪ Ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MA-PAQ)</li> </ul>
<b>Action 12- Réaliser un plan de développement du réseau hydrographique</b>	MRC de Maria-Chapdelaine	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF)</li> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b></li> <li>▪ Hydro-Québec</li> <li>▪ Société de gestion environnementale (SGE)</li> <li>▪ Corporation de LACTivité pêche (CLAP)</li> <li>▪ MRC de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ Autochtones</li> </ul>
<b>Action 33- Poursuivre le financement du fonds minier</b>	Université du Québec à Chicoutimi (UQAC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC de la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ Conférence régionale des élus (CRE)</li> <li>▪ Industries de transformation</li> <li>▪ Association des prospecteurs</li> <li>▪ Ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF)</li> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b></li> </ul>

**PLAN D'ACTION**

<b>AXE D'INTERVENTION I</b>				
<b>DIVERSIFICATION DE L'INDUSTRIE À PARTIR DES FILIÈRES MINIÈRE, ÉNERGÉTIQUE(ALUMINIUM) ET INGÉNIERIE</b>				
<b>Orientations stratégiques</b>	<b>Actions clés</b>	<b>Indicateurs de résultat</b>	<b>Partenaires potentiels</b>	<b>Échéancier</b>
<b>1. Se donner un lieu et une tribune commune pour favoriser le travail en partenariat</b>	1.1 Créer une table industrielle regroupant des représentants d'entreprises des filières : forêt, mines, énergie, ingénierie	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Table créée</li> <li>▪ 6 rencontres annuelles</li> <li>▪ 2 activités / année</li> <li>▪ Taux de participation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MDEIE</li> </ul>	2010
	<p><u>Mandats de la table :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Travailler à mettre en place des projets communs alliant les expertises diverses des entreprises</li> <li>▪ Partager les connaissances et les réseaux de contacts pour s'ouvrir à de nouvelles opportunités d'affaires, entreprendre des recherches, faire de la prospection, entrevoir de nouveaux marchés, innover</li> <li>▪ Assurer l'échange d'informations entre les entreprises</li> <li>▪ Faire connaître les programmes d'aide à la recherche et au développement</li> <li>▪ Analyser les opportunités de sous-traitance</li> <li>▪ Organiser des activités d'acquisition de connaissances (visites de spécialistes, salons etc.)</li> <li>▪ Mettre sur pied des sous-comités de travail par filière, dans le cadre de mandats spécifiques à réaliser</li> </ul>			

Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<b>2. Supporter les entreprises dans la commercialisation de leurs produits et la prospection de nouveaux marchés</b>	2.1 Assurer une présence soutenue aux PME au moyen de visites régulières des conseillers en développement <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faire connaître davantage les services dispensés par le CLD et la SADC</li> <li>▪ Soutenir les promoteurs techniquement et financièrement</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 20 entreprises visitées par année</li> <li>▪ Nombre de promoteurs soutenus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ SADC</li> </ul>	2010 En continu
	2.2 Favoriser la mise en place d'une coordination des fonds disponibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Guichet unique</li> <li>▪ (0 dédoublement)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ SADC</li> </ul>	2010
	2.3 Soutenir les promoteurs afin qu'ils participent à des événements industriels	Nombre de promoteurs soutenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ SERDEX</li> <li>▪ DEC</li> </ul>	En continu
	2.4 Maintenir la politique et le plan d'action sur le développement des marchés extérieurs	Deux nouvelles stratégies mises en place	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ DEC</li> <li>▪ SADC</li> </ul>	En continu
	2.5 Exercer une veille sur les opportunités d'affaires dans la mise en place du plan de gestion des matières résiduelles	Liste des opportunités	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CODERR-02</li> <li>▪ RMR – LSJ</li> <li>▪ MRC</li> <li>▪ SADC</li> </ul>	En continu
<b>3. Faire connaître les réussites novatrices des entreprises ainsi que les nouvelles entreprises</b>	3.1 Promouvoir les succès ainsi que les nouvelles entreprises via la « Bonne nouvelle économique » du Nouvelles Hebdo et mise en ligne sur le site internet du CLD	1 nouvelle transmise aux 2 semaines	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nouvelles Hebdo</li> </ul>	En continu
	3.2 Soutenir les promoteurs dans le montage de leur dossier de candidature au Concours québécois en entrepreneurship	3 dossiers / an	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concours entrepreneurship</li> <li>▪ SADC</li> </ul>	En continu

MINES				
Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<b>4. Donner accès aux richesses minières nordiques (Monts Otish)</b>	4.1 Produire une étude de préfaisabilité pour la construction d'une route menant au potentiel minier des Monts Otish à partir de notre territoire (étude en cours)	Projet de route	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MRNF</li> <li>▪ MTQ</li> <li>▪ Conseil des Montagnais</li> </ul>	2010
	4.2 Analyser tout autre moyen de transport pouvant mener aux Monts Otish	Étude	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> </ul>	2012
	4.3 Renforcer le maillage avec la communauté autochtone	Entente de partenariat	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conseil des Montagnais</li> </ul>	2010
<b>5. Miser sur le développement du potentiel minier industriel (calcite, granite, wallastonite, uranium, niobium, tantale et les autres minéraux industriels)</b>	5.1 Supporter les promoteurs dans l'identification de potentiels de production et de transformation des minéraux industriels	Nombre de promoteurs soutenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ UQAC</li> <li>▪ Fonds minier</li> </ul>	En continu
	5.2 Supporter les communautés accueillant des projets miniers sur leur territoire (planification de la main-d'œuvre, maximisation des retombées sur leur territoire etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Actions du comité</li> <li>▪ Nombre de rencontres annuelles du comité de projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Municipalités ayant un potentiel minier</li> </ul>	En continu
<b>6. Soutenir les activités de prospection minière</b>	6.1 Rendre disponible des fonds pour la prospection minière	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reconstitution d'un fonds minier régional</li> <li>▪ Les sommes investies par les fonds du CLD et de la MRC</li> <li>▪ Création d'une agence minérale pour la région</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CRE</li> <li>▪ UQAC</li> </ul>	En continu

ÉNERGIE				
Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<b>7. Favoriser la production d'énergies renouvelables</b>	7.1 Supporter les promoteurs dans les projets de production d'énergies renouvelables (biogaz, éthanol, éolienne, biomasse)	Nombre de promoteurs soutenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Société de l'énergie communautaire Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ AGIR</li> <li>▪ SADC</li> </ul>	En continu
<b>8. Développer le potentiel hydroélectrique de nos rivières</b>	8.1 Réaliser une étude concernant le potentiel d'utilisation de la ressource <i>eau</i> (H <sub>2</sub> O)	Étude	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ CRE</li> </ul>	2010
	8.2 Participer aux études en cours en matière d'hydroélectricité (11 <sup>e</sup> chute, Chute blanche, rivières Mistassini et Mistassibi)	Nombre d'études réalisées	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Société de l'énergie communautaire Lac-Saint-Jean</li> </ul>	En continu
	8.3 Identifier des projets requérant un bloc d'énergie majeur	Nombre de projets identifiés	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comité aluminerie</li> <li>▪ Comité Complexe intégré de la forêt</li> </ul>	En continu
<b>9. Soutenir la mise en œuvre du plan d'action à l'intention de municipalités dévitalisées</b>	9.1 Identifier les possibilités de garantir aux municipalités dévitalisées des retombées significatives dans le cadre du développement du potentiel hydroélectrique	Taux de participation des communautés	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ Municipalités dévitalisées</li> <li>▪ Société de l'énergie communautaire Lac-Saint-Jean</li> </ul>	En continu

INGÉNIERIE				
Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<b>10. Développer et consolider les entreprises de produits d'ingénierie et diversifier leurs marchés</b>	10.1 Supporter les entreprises oeuvrant dans le domaine des équipementiers et des ateliers de fabrication	Nombre d'entreprises supportées	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC</li> <li>▪ MDEIE</li> <li>▪ DEC</li> </ul>	En continu

## **INDUSTRIE TOURISTIQUE**

### **LES CONSTATS**

Sur le territoire, Tourisme Maria-Chapdelaine est l'instance qui veille au développement et à la promotion de cette industrie. Quelque 65 entreprises du territoire sont membres de l'ATR, conscientes de l'importance d'agir en concertation pour favoriser l'essor de cette industrie.

Dans la lignée du plan directeur de développement 2004-2008, trois pôles de développement sont identifiés sur le territoire : le pôle balnéaire Péribonka, l'agrotourisme du secteur Normandin et les activités à Dolbeau-Mistassini, dont la Route des mille et une histoires en popularité croissante.

Le tourisme d'aventure et écotourisme est l'un des créneaux d'excellence soutenu par le programme Action concertée régionale de développement (ACCORD). Dans son plan de diversification, la MRC entend développer davantage ce marché en pleine expansion, considérant les nombreux attraits et avantages distinctifs que lui procurent son vaste réseau hydrographique et ses ressources naturelles.

Par ailleurs, la création d'un circuit touristique intégré et harmonisé ceinturant le lac Saint-Jean est en discussion avec les MRC avoisinantes. Le projet de parc régional des grandes rivières comportant quinze sites en majorité de tenure publique et s'organisant autour de deux liens intégrateurs (réseau hydrographique et Véloroute des Bleuets) s'inscrit parmi les grands projets structurants de mise en valeur et de développement socio-économique du territoire. Pour sa part, la Véloroute des Bleuets longeant le territoire sur une distance de 90 km fait l'objet d'améliorations toujours soutenues. Le cyclotourisme s'inscrivant parmi les tendances lourdes au niveau mondial place cette infrastructure parmi les priorités de développement.

Pour l'heure, le cadre naturel du territoire (grandes rivières, paysages majestueux, chutes spectaculaires, points d'observation) est sous-valorisé et la promotion demeure déficiente. En matière d'hébergement et de restauration, il y a place aussi à des améliorations notables sur l'ensemble du territoire de la MRC.

**LES AXES D'INTERVENTION ET LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

**AXES D'INTERVENTION**

- I- Positionnement de la MRC dans le circuit touristique Lac-Saint-Jean*
- II- Renforcement du positionnement du tourisme d'aventure et de l'écotourisme*

**ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

- 1. Positionner la MRC de Maria-Chapdelaine comme destination touristique incontournable au Lac-Saint-Jean (4 saisons)*
- 2. Positionner davantage le « bleuet » comme élément d'appel de l'offre touristique*
- 3. Améliorer l'offre touristique en soutenant le développement et la commercialisation des trois pôles touristiques de la MRC de Maria-Chapdelaine*
- 4. Positionner la MRC de Maria-Chapdelaine comme destination touristique incontournable en tourisme d'aventure et écotourisme au Lac-Saint-Jean (4 saisons)*
- 5. Positionner davantage la thématique des « rivières sauvages » et la présence du lac Saint-Jean comme élément d'appel de l'offre en tourisme d'aventure et écotourisme*

**LES ACTIONS DU SAD**

<b>Actions prioritaires du schéma d'aménagement et de développement (SAD) de la MRC</b>	<b>Coordination</b>	<b>Partenaires</b>
<b>Action 13- Réaliser un parc régional dit éclaté afin de favoriser le regroupement d'une partie du produit récréotouristique</b>	MRC de Maria-Chapdelaine	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ministère des Affaires municipales et des Régions (MAMR)</li> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD-Tourisme)</b></li> <li>▪ Société de gestion environnementale (S.G.E.)</li> <li>▪ Organismes locaux regroupés dans le comité provisoire</li> </ul>
<b>Action 20- Développer et confirmer la permanence des réseaux de transport récréatif</b>	MRC de Maria-Chapdelaine	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Association touristique régionale (ATR)</li> <li>▪ Ministères concernés</li> <li>▪ Différents clubs de motoneige et de quad</li> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD-Tourisme)</b></li> <li>▪ Associations provinciales de sport motorisé et non motorisé</li> </ul>
<b>Action 21- Mettre en œuvre le plan d'action relatif à la promotion et au développement touristique</b>	<b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC de Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ Association touristique régionale (ATR)</li> </ul>

**PLAN D'ACTION**

<b>AXE D'INTERVENTION I</b>				
<b>POSITIONNEMENT DE LA MRC DANS LE CIRCUIT TOURISTIQUE LAC-SAINT-JEAN</b>				
<b>Orientations stratégiques</b>	<b>Actions clés</b>	<b>Indicateurs de résultat</b>	<b>Partenaires potentiels</b>	<b>Échéancier</b>
<b>1. Positionner la MRC de Maria-Chapdelaine comme destination touristique incontournable au Lac-Saint-Jean (4 saisons)</b>	1.1 Améliorer les services et l'accueil touristique	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5000 clients au Bureau d'accueil touristique</li> <li>▪ 15 personnes formées en accueil touristique dans la MRC / année</li> <li>▪ Signalisation touristique harmonisée dans la MRC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cégep de St-Félicien</li> <li>▪ Dépanneurs, épicerie et postes d'essence de la MRC</li> <li>▪ Chambres de commerce de D-M et Normandin</li> <li>▪ MRC (VVAP)</li> </ul>	2010-2013
	1.2 Signaliser la route touristique du Lac Saint-Jean « Tour du Lac »	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obtention du partenariat financier sur 5 ans pour la signalisation (3 MRC)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tourisme Alma</li> <li>▪ Tourisme Domaine-du-Roy</li> </ul>	2010
	1.3 Élaborer et mettre en œuvre un plan de promotion conjoint de la route touristique	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan de promotion</li> <li>▪ Nombre d'activités de promotion de la route touristique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tourisme Alma</li> <li>▪ Tourisme Domaine-du-Roy</li> </ul>	2012
	1.4 Faire connaître la « Destination Lac-Saint-Jean »	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Qualité de la mise à jour du site internet Destination Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ Nombre d'outils conjoints pour la promotion d'activités au Lac-Saint-Jean</li> <li>▪ Nombre de réunions conjointes</li> <li>▪ Nombre de promoteurs soutenus dans le montage de leur dossier de candidature aux Grands Prix du Tourisme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tourisme Alma</li> <li>▪ Tourisme Domaine-du-Roy</li> </ul>	2010-2013

Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<b>1. Positionner la MRC de Maria-Chapdelaine comme destination touristique incontournable au Lac-Saint-Jean (4 saisons) (suite)</b>	1.5 Positionner la Route des mille et une histoires comme produit touristique structurant de la MRC de Maria-Chapdelaine	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Minimum de 5 municipalités ou sites intégrant le concept de la Route des mille et une histoires</li> <li>▪ Nombre d'outils de positionnement</li> <li>▪ Indices de notoriété de la Route des mille et une histoires</li> <li>▪ Taux d'achalandage dans les différents sites</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Route des mille et une histoires</li> <li>▪ MRC de Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ SADC Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ Municipalités de la MRC</li> </ul>	2010-2013
	1.6 Maximiser les retombées de la Véloroute des bleuets en améliorant les services et la signalisation et ce, en incluant les municipalités s'inscrivant au Plan d'action à l'intention des municipalités dévitalisées	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 10 commerces ayant obtenu le sceau « Bienvenue cycliste »</li> <li>▪ Meilleure signalisation pour se rendre dans les municipalités rurales limitrophes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Véloroute des bleuets</li> <li>▪ Municipalités de la MRC</li> <li>▪ MRC</li> </ul>	2010-2013
	1.7 Développer un partenariat promotionnel avec le ZOO	2 forfaits conjoints	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Zoo de St-Félicien</li> </ul>	2010-2013
<b>2. Positionner davantage le bleuet comme élément d'appel de l'offre touristique</b>	2.1 Élaborer une stratégie de positionnement pour la thématique « bleuet »	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stratégie de positionnement « bleuet »</li> <li>▪ Centre d'interprétation du bleuet ou écomusée du bleuet implanté sur le territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Festival du Bleuet</li> <li>▪ Intervenants de bleuetières touristiques</li> <li>▪ Syndicat des producteurs de bleuets</li> </ul>	2011-2013
	2.2 Promouvoir les activités « bleuet »	Nombre d'activités de promotion		
	2.3 Regrouper les sites de cueillette de bleuets en réseau	Outil de promotion des sites de cueillette		

Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<p><b>3. Améliorer l'offre touristique en soutenant le développement et la commercialisation des trois pôles touristiques de la MRC de Maria-Chapdelaine</b></p>	<p>3.1 <u>Pôle familial de Dolbeau-Mistassini</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Positionner D-M comme destination touristique familiale</li> <li>▪ Soutenir le développement et la commercialisation d'activités touristiques vouées à une clientèle familiale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tenue d'une activité de créativité avec des intervenants de D-M</li> <li>▪ Plan directeur de développement touristique de D-M.</li> <li>▪ Nombre de promoteurs soutenus en développement et en commercialisation</li> <li>▪ 3 forfaits offerts sur le territoire de D-M. (Été et hiver)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Dolbeau-Mistassini</li> <li>▪ Route des mille et une histoires</li> <li>▪ Magie du Sous-Bois</li> <li>▪ Société de gestion environnementale</li> <li>▪ Vauvert sur le Lac-Saint-Jean et Base Plein air Pointe-Racine</li> <li>▪ Groupe de discussion</li> </ul>	<p>2010-2013</p>
	<p>3.2 <u>Pôle balnéaire Péribonka</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soutenir la mise en oeuvre du Plan directeur de développement touristique de Péribonka</li> <li>▪ Soutenir la commercialisation du Pôle balnéaire de Péribonka</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soutien à la réalisation de plans d'affaires et obtention de financement pour tous les secteurs (halles, marina, camping, infrastructures)</li> <li>▪ 1 forfait en collaboration avec Vauvert et le Parc de la Pointe-Taillon</li> <li>▪ 3 forfaits offerts sur le territoire de Péribonka (Musée, Auberge, location embarcation, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Péribonka</li> <li>▪ Corporation de soutien économique de Péribonka</li> <li>▪ Parc National de la Pointe-Taillon (SÉPAQ)</li> <li>▪ Vauvert sur le Lac-Saint-Jean</li> </ul>	<p>2010-2013</p>
	<p>3.3 <u>Pôle tourisme rural GÉANT</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Positionner le secteur GÉANT comme pôle important de tourisme rural</li> <li>▪ Soutenir le développement et la commercialisation du Pôle de tourisme rural du GÉANT</li> <li>▪ Soutenir la réalisation du projet touristique de St-Edmond-les-Plaines s'inscrivant au Plan d'action à l'intention des municipalités dévitalisées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Obtenir consensus sur l'appellation tourisme rural<sup>2</sup></li> <li>▪ Répertoire des activités touristiques du GÉANT</li> <li>▪ Tenue d'une activité de planification stratégique GÉANT</li> <li>▪ Plan directeur de développement touristique GÉANT</li> <li>▪ Nombre de promoteurs soutenus</li> <li>▪ 3 forfaits offerts sur le territoire de Normandin (Jardins, Chute à l'ours, Entreprises Agro, Économusée, etc.)</li> <li>▪ Signalisation à St-Méthode</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Girardville</li> <li>▪ St-Edmond-les-Plaines</li> <li>▪ Albanel</li> <li>▪ Normandin</li> <li>▪ St-Thomas-Didyme</li> <li>▪ Groupe de discussion</li> </ul>	<p>2010-2013</p>

<sup>2</sup> « Le tourisme rural désigne un tourisme local, voulu et maîtrisé par les gens du pays, un tourisme de rencontre et de partage puisant ses arguments dans la richesse des terroirs et la convivialité des habitants. » (Wikipédia)

<b>AXE D'INTERVENTION II</b>				
<b>RENFORCEMENT DU POSITIONNEMENT DU TOURISME D'AVENTURE ET DE L'ÉCOTOURISME</b>				
Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<b>4. Positionner la MRC de Maria-Chapdelaine comme destination touristique incontournable en tourisme d'aventure et écotourisme au Lac-Saint-Jean (4 saisons)</b>	4.1 Participer activement à la mise en oeuvre du plan d'action du créneau d'excellence régional Accord en tourisme d'aventure et écotourisme dans le secteur Lac-Saint-Jean.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de rencontres du comité de suivi (CAEL)</li> <li>▪ Nombre de promoteurs soutenus</li> <li>▪ Nombres d'actions de promotion</li> <li>▪ % d'augmentation de la clientèle dans le Club Produits Aventure de la MRC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comité aventure et écotourisme Lac-Saint-Jean (CAEL)</li> <li>▪ Tourisme Alma</li> <li>▪ Tourisme Domaine-du-Roy</li> <li>▪ ACCORD</li> <li>▪ Association touristique régionale</li> </ul>	2010-2012
	4.2 Soutenir le développement et promouvoir la mise en oeuvre d'un réseau permanent de sentiers pédestres (Boucle des Pèlerins et autres) en incluant les municipalités ciblées par le Plan d'action à l'intention des municipalités dévitalisées (St-Stanislas, N-D-de-Lorette, St-Edmond)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Plan directeur de développement</li> <li>▪ Nombre de rencontres de travail</li> <li>▪ Nombre d'activités de promotion</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC de Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ Comité de travail Boucle des Pèlerins</li> <li>▪ Municipalités de la MRC</li> </ul>	2010-2103
<b>5. Positionner davantage la thématique des « rivières sauvages » et la présence du lac Saint-Jean comme élément d'appel de l'offre en tourisme d'aventure et écotourisme</b>	5.1 Promouvoir les rivières sauvages de la MRC de Maria-Chapdelaine	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre d'activités et/ou d'outils de positionnement</li> <li>▪ Intégration au projet de la « Route de l'eau » du Lac-Saint-Jean</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comité aventure et écotourisme Lac-Saint-Jean (CAEL)</li> <li>▪ Tourisme Alma</li> <li>▪ Tourisme Domaine-du-Roy</li> <li>▪ ACCORD</li> </ul>	2011-2013
	5.2 Promouvoir le Parc des Grandes-Rivières de la MRC de Maria-Chapdelaine	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre d'outils de promotion</li> <li>▪ % d'achalandage des différents sites</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC de Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ SGE</li> </ul>	2011-2013
	5.3 Développer et promouvoir conjointement un ou des produits attractifs hivernaux sur le lac Saint-Jean	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1 activité majeure</li> <li>▪ Nombre de personnes rejointes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tourisme Alma</li> <li>▪ Tourisme Domaine-du-Roy</li> <li>▪ CAEL</li> <li>▪ ACCORD</li> </ul>	2012

## VITALITÉ DU MILIEU

### LES CONSTATS

Ce thème regroupe tout le domaine des activités ayant une incidence sur la vitalité du milieu et du développement social des communautés. On y retrouve des activités et des organismes issus de l'entrepreneuriat collectif (économie sociale) et de l'application du Pacte rural 2007-2014 mais aussi des programmes, plans et actions venant en appui au développement social de la collectivité de Maria-Chapdelaine.

**Économie sociale :** Le domaine de l'économie sociale regroupe l'ensemble des activités et des organismes issus de l'entrepreneuriat collectif. Sur le territoire, on dénombre 77 entreprises d'économie sociale réparties dans les secteurs primaire et tertiaire. Le tourisme, la foresterie et l'agriculture sont les principaux champs d'activités de l'économie sociale. On y retrouve aussi des entreprises de services à la population telles que les résidences pour personnes âgées, les services de maintien à domicile, les coopératives de consommateurs, les centres de la petite enfance et quelques entreprises à caractère culturel. Ces entreprises contribuent chacune à leur façon à faire progresser notre milieu. Elles démontrent par leur organisation, leurs produits et leurs services que l'entrepreneuriat collectif s'inscrit progressivement comme un acteur majeur et incontournable dans notre milieu.

**Ruralité :** L'année 2009 marque la troisième année d'application du second Pacte rural (2007-2014) émanant de la Politique nationale de la ruralité adoptée en 2001 par le gouvernement québécois pour soutenir le développement des milieux ruraux et assurer leur pérennité. Le Plan d'action territorial de la MRC de Maria-Chapdelaine détermine différentes stratégies pour assurer la concertation et la gouvernance dans les communautés rurales, améliorer les communications et le transport, soutenir la culture et la mise en valeur du patrimoine, assurer la vitalité économique, favoriser la rétention de la jeunesse et développer l'entrepreneuriat collectif. L'élaboration et la mise en œuvre de ce plan furent confiées au CLD Maria-Chapdelaine, lequel anime les milieux, mobilise les différents acteurs des collectivités et les accompagne dans leurs projets avec le support des treize comités porteurs des municipalités du territoire. Reconnue comme un essentiel à l'essor des milieux, à la création et à la sauvegarde des emplois en région, Internet haute vitesse demeure encore une technologie non accessible à plusieurs municipalités du territoire.

**Développement social :** La MRC de Maria-Chapdelaine est de plus en plus sollicitée pour soutenir les interventions qui ont un impact sur le développement social. A ce titre, un budget annuel de plus en plus important est dévolu au développement social dans la MRC de Maria-Chapdelaine. Aussi, nous souhaitons travailler à une meilleure concertation en regroupant sous un guichet unique les actions visant à soutenir les personnes dans l'atteinte d'une meilleure qualité de vie de même que les organismes voués à la préservation du patrimoine collectif. À titre indicatif, vous retrouverez dans le tableau suivant, les sommes investies par la MRC dans des organisations à caractère social.

Programmes et/ou action	2008	2009	2010
1. Centre de jour en toxicomanie Équinoxe de Normandin	30 000 \$	30 000 \$	30 000 \$
2. Plan d'action contre la lutte à la pauvreté et l'exclusion sociale	x	x	35 000 \$
3. Politique familiale de la MRC	x	x	10 000 \$
4. Portes ouvertes sur la Lac	35 000 \$	35 000 \$	35 000 \$
5. Programme MigrAction	30 000 \$	25 000 \$	25 000 \$
6. Programme Québec en forme	MRC Fiduciaire du programme <sup>3</sup>		
7. Programme Réno-village	MRC Fiduciaire du programme <sup>4</sup>		
8. Programme Villes et Villages d'Art et de Patrimoine (VVAP)	80 000 \$	80 000 \$	80 000 \$
9. Transport adapté - collectivité Ste-Élisabeth-de-Proulx <sup>5</sup>	700 \$	700 \$	700 \$
10. Transport collectif rural – Allo transport	42 000 \$	45 000 \$	50 000 \$
11. Société d'histoire et de généalogie (au prorata de la population)	53 000 \$	52 660 \$	51 500 \$
<b>TOTAL</b>	<b>270 700 \$</b>	<b>267 700 \$</b>	<b>316 700 \$</b>

<sup>3</sup> Le budget de Québec en forme sera de ± 150 000 \$/ an et provient du gouvernement

<sup>4</sup> Le budget de Réno-Village est d'environ 145 000 \$ annuellement et provient entièrement du gouvernement

<sup>5</sup> Les 12 municipalités de la MRC doivent acquitter 20% de la facture globale, 80% provenant du gouvernement

**LES AXES D'INTERVENTION ET LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

**AXES D'INTERVENTION**

- I- Développement de l'entrepreneuriat collectif*
- II- Maintien et renforcement de la vitalité des communautés rurales et urbaines*
- II- Cohérence des actions en développement social*

**ORIENTATIONS STRATÉGIQUES**

- 1. Favoriser le maillage des entreprises et des partenaires de l'économie sociale*
- 2. Soutenir des initiatives d'économie sociale jugées essentielles au développement des collectivités*
- 3. Mettre à niveau les compétences de gestion dans les entreprises d'ÉS*
- 4. Faciliter l'accès aux fonds pour les promoteurs*
- 5. Assurer la vitalité des milieux ruraux et urbains par des activités de mobilisation*
- 6. Assurer une complémentarité rurale-urbaine par une vision territoriale du développement*
- 7. Promouvoir le renouvellement et l'intégration des populations*
- 8. Favoriser la mise en valeur des ressources humaines, culturelles et physiques du territoire*
- 9. Assurer la pérennité des communautés rurales*
- 10. Maintenir un équilibre entre la qualité de vie, le cadre de vie, l'environnement naturel et les activités économiques*
- 11. Regrouper sous un guichet unique les actions visant à soutenir les personnes dans l'atteinte d'une meilleure qualité de vie de même que les organismes voués à la préservation du patrimoine collectif*

**LES ACTIONS DU SAD**

Actions prioritaires du schéma d'aménagement et de développement (SAD) de la MRC	Coordination	Partenaires
<b>Action 1- Développer des mesures incitatives visant le retour des jeunes et/ou l'intégration de nouveaux arrivants immigrants ou non</b>	<b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC de Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ Municipalités de la MRC de Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ Société d'aide au développement de la collectivité Maria-Chapdelaine (SADC)</li> <li>▪ Chambres de commerce</li> </ul>
<b>Action 3- Sensibiliser les citoyens à la conservation et à la mise en valeur du patrimoine bâti</b>	MRC de Maria-Chapdelaine	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Villes et villages d'art et de patrimoine (V.V.A.P.)</li> <li>▪ Service d'aide à la rénovation patrimoniale (SARP)</li> <li>▪ Ministère de la Culture et des Communications (MCCQ)</li> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD- tourisme)</b></li> </ul>
<b>Action 4 – Identifier, protéger et mettre en valeur certains territoires présentant un intérêt pour la collectivité</b>	MRC de Maria-Chapdelaine	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP)</li> <li>▪ Ministère des Ressources naturelles et de la Faune (MRNF)</li> <li>▪ Municipalités de la MRC de Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ Bénéficiaires de CAAF</li> <li>▪ Société de gestion environnementale (S.G.E.)</li> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD- tourisme)</b></li> </ul>
<b>Action 5 – Mise en œuvre du plan de gestion intégrée des matières résiduelles (en cours)</b>	MRC de Maria-Chapdelaine MRC Domaine-du-Roy MRC de Lac-Saint-Jean-Est	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs (MDDEP)</li> <li>▪ Centre de développement durable/ Région laboratoire de développement durable (RLLD)</li> <li>▪ Recyc-Québec</li> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b></li> <li>▪ Société de gestion environnementale (S.G.E.)</li> </ul>
<b>Action 23 – Mettre en commun et faciliter l'échange de l'information sur l'état du territoire et des collectivités</b>	MRC de Maria-Chapdelaine	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b></li> <li>▪ Société d'aide au développement de la collectivité Maria-Chapdelaine (SADC)</li> <li>▪ Commission scolaire du Pays-des-Bleuets</li> <li>▪ Municipalités de la MRC de Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ Différents intervenants publics (municipaux, scolaire et de santé) et privés (commerçants et entrepreneurs)</li> </ul>
<b>Action 25- Réaliser une étude visant la mise en commun de certains services de proximité avec les équipements municipaux</b>	<b>Centre local de développement Maria-Chapdelaine (CLD)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRC de Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ Municipalités de la MRC de Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ Commission scolaire du Pays-des-Bleuets</li> <li>▪ Centre Maria-Chapdelaine</li> </ul>

**PLAN D'ACTION**

<b>AXE D'INTERVENTION I DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRENEURIAT COLLECTIF</b>				
<b>Orientations stratégiques</b>	<b>Actions clés</b>	<b>Indicateurs de résultat</b>	<b>Partenaires potentiels</b>	<b>Échéancier</b>
<b>1. Favoriser le maillage des entreprises et des partenaires de l'économie sociale</b>	1.1 Maintenir les activités de la Table d'ÉS dont le mandat est : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Réseautage des entreprises et des partenaires</li> <li>▪ Transfert d'information via les rencontres et le Porteur</li> <li>▪ Présentation de conférences</li> <li>▪ Offre d'activités de formation</li> <li>▪ Promotion du modèle d'affaires des entreprises d'ÉS</li> <li>▪ Promotion des fonds dédiés à l'économie sociale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 6 rencontres annuelles</li> <li>▪ 3 activités annuelles</li> <li>▪ Taux de participation des membres à la Table et aux activités (conférences et activités de formation)</li> <li>▪ 3 partenaires impliqués à la Table D'ÉS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Entreprises d'ÉS</li> <li>▪ CSSS</li> <li>▪ CDR</li> <li>▪ CLE</li> <li>▪ DEC</li> <li>▪ MAMROT</li> <li>▪ Portes ouvertes sur le lac</li> </ul>	En continu
	1.2 Participer activement aux activités du Pôle régional d'économie sociale	Taux de présences des délégués de la Table aux rencontres du Pôle	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ARCLD</li> <li>▪ Délégués des différentes instances et entreprises partenaires</li> </ul>	En continu
<b>2. Soutenir des initiatives d'économie sociale jugées essentielles au développement des collectivités</b>	2.1 Assurer un accompagnement permettant aux promoteurs de cheminer positivement dans la concrétisation de leurs projets d'entreprises	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Étude de satisfaction de la clientèle</li> <li>▪ Nombre de projets abandonnés au pré-démarrage</li> </ul>		
	2.2 Diriger, encadrer et réseauter les promoteurs dans la création, la consolidation et le développement d'entreprises d'économie sociale par la formation, le mentorat et le coaching	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de nouvelles entreprises</li> <li>▪ Démarrage d'une cohorte de formation en ÉS pour les immigrants investisseurs</li> <li>▪ Formation d'un club de mentorat et coaching</li> <li>▪ Présences aux réunions de la Table ES</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CDR</li> <li>▪ Pôle régional d'économie sociale</li> <li>▪ MAMROT</li> <li>▪ RISQ</li> <li>▪ Fiducie du Chantier</li> <li>▪ Portes ouvertes sur le lac</li> <li>▪ Mentors</li> </ul>	En continu

Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<b>2. Soutenir des initiatives d'économie sociale jugées essentielles au développement des collectivités (suite)</b>	2.3 Supporter la réalisation de projets permettant le développement et/ou la consolidation d'entreprises d'ÉS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de projets soutenus</li> <li>▪ Démarrage d'une cohorte de formation en gestion d'entreprises d'ÉS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Coopérative de développement régional</li> <li>▪ Pôle régional d'économie sociale</li> <li>▪ MAMROT</li> <li>▪ RISQ</li> <li>▪ Fiducie du Chantier ÉS</li> <li>▪ Cégeps de Jonquière et Saint-Félicien</li> </ul>	En continu
	2.4 Exercer une veille sur la relève dans les entreprises situées en milieu rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 15 entreprises visitées</li> <li>▪ Répertoire des entreprises en processus de relève en milieu rural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Commerces ruraux</li> <li>▪ Coopérative de développement régional</li> </ul>	En continu
	2.5 Identifier les secteurs d'activités propices à la création d'entreprises d'ÉS (Ex. : biens et services pour l'agriculture, la forêt, le tourisme, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Liste de secteurs d'activités propices</li> <li>▪ Promotion des opportunités d'affaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CDR</li> <li>▪ Chantier de l'ÉS</li> <li>▪ Pôle régional ÉS</li> </ul>	2011
	2.6 Soutenir les promoteurs collectifs dans le montage de leur dossier de candidature au Concours québécois en entrepreneurship	Nombre de promoteurs soutenus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Concours québécois en entrepreneurship</li> </ul>	En continu
<b>3. Mettre à niveau les compétences de gestion dans les entreprises d'ÉS</b>	3.1 Évaluer les besoins et soutenir les entreprises afin qu'elles répondent adéquatement aux principes de gestion des entreprises d'ÉS	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Augmentation des résultats dans l'analyse des entreprises d'ÉS</li> <li>▪ Démarrage d'une cohorte de formation en gestion d'entreprises ÉS (2010)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CDR</li> <li>▪ Cégep de Jonquière</li> <li>▪ Cégep de St-Félicien</li> <li>▪ Pôle régional d'ÉS</li> </ul>	En continu
<b>4. Faciliter l'accès aux fonds pour les promoteurs</b>	4.1 Création d'un formulaire unique de demande de financement pour tous les fonds du CLD	Formulaire de demande unique pour tous les fonds du CLD	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interne</li> </ul>	2010

<b>AXE D'INTERVENTION II</b>				
<b>MAINTIEN ET RENFORCEMENT DE LA VITALITÉ DES COMMUNAUTÉS RURALES ET URBAINES</b>				
Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<b>5. Assurer la vitalité des milieux ruraux et urbains par des activités de mobilisation</b>	5.1 Maintenir les activités d'animation et de mobilisation dans les communautés rurales	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maintien des 13 comités porteurs</li> <li>▪ Évaluation des 4 comités de secteurs</li> <li>▪ 3 activités de consultation dans les milieux ruraux par an</li> <li>▪ Taux de participation des membres des comités porteurs et de secteurs</li> <li>▪ Taux de participation à la Journée de la ruralité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conseils municipaux</li> <li>▪ Comités porteurs</li> <li>▪ MRC</li> </ul>	En continu
<b>6. Assurer une complémentarité rurale-urbaine par une vision territoriale du développement</b>	6.1 Soutenir les activités et projets ayant une incidence significative sur le développement et/ou la vitalité des municipalités rurales du territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombres de projets territoriaux soutenus</li> <li>▪ Maintien de 50% de l'enveloppe du Pacte rural pour les projets de territoire</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Conseil des maires de la MRC</li> </ul>	En continu
<b>7. Promouvoir le renouvellement et l'intégration des populations</b>	7.1 Soutenir les milieux afin de maintenir un niveau acceptable de services de proximité	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Maintien des indices de vitalité des milieux ruraux (grille compilée en 2008)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ CSSS</li> <li>▪ C.S. du Pays-des-Bleuets</li> <li>▪ Caisse Desjardins</li> <li>▪ Postes Canada</li> <li>▪ Conseils municipaux</li> </ul>	En continu
	7.2 Donner accès à des terrains en villégiature afin de renouveler les populations en milieu rural	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Nombre de nouveaux baux de villégiature consentis en ruralité</li> <li>▪ Taux d'augmentation de la population des milieux ruraux</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MRNF</li> <li>▪ MAMROT</li> <li>▪ MRC</li> </ul>	
	7.3 Soutenir les efforts de promotion, d'accueil, d'installation et d'intégration pour rendre le milieu attractif	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 5 adhésions au programme d'accueil de MigrAction</li> <li>▪ 10 municipalités organisant la Fête de la famille</li> <li>▪ 8 municipalités ayant une pochette ou un comité d'accueil des nouveaux arrivants</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MigrAction</li> <li>▪ Portes ouvertes sur le lac (volet sensibilisation)</li> </ul>	2010-2012

Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<p><b>8. Favoriser la mise en valeur des ressources humaines, culturelles et physiques du territoire</b></p>	<p>8.1 Soutenir les activités permettant une relation et une connaissance approfondie des résidants qui habitent les milieux ruraux, de leurs compétences et savoir-faire, de leurs attentes et besoins en matière d'éducation, de formation, de santé, de services de proximité publics et privés, etc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bottin des talents et métiers traditionnels de la MRC</li> <li>▪ Nombre d'activités de transferts de connaissances</li> <li>▪ Analyse des résultats de la grille de vitalité des milieux ruraux (compilée en 2008)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comités porteurs</li> <li>▪ Conseils municipaux</li> <li>▪ Maires</li> </ul>	<p>En continu</p>
<p><b>9. Assurer la pérennité des communautés rurales</b></p>	<p>9.1 Soutenir les projets assurant la pérennité des ressources renouvelables ou non comme les terres, les paysages, le patrimoine bâti, les eaux, la forêt</p>	<p>Nombre de projets soutenus</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comités porteurs</li> <li>▪ Conseils municipaux</li> <li>▪ MRC</li> </ul>	<p>En continu</p>
<p><b>10. Maintenir un équilibre entre la qualité de vie, le cadre de vie, l'environnement naturel et les activités économiques</b></p>	<p>10.1 Soutenir le développement de nouvelles activités sociales, économiques et culturelles permettant aux populations rurales de vivre dignement</p>	<p>Nombre de projets soutenus</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comités porteurs</li> <li>▪ Conseils municipaux</li> <li>▪ MRC</li> <li>▪ Entreprises collectives</li> </ul>	<p>En continu</p>

<b>AXE D'INTERVENTION III</b> <b>COHÉRENCE DES ACTIONS EN DÉVELOPPEMENT SOCIAL</b>				
Orientations stratégiques	Actions clés	Indicateurs de résultat	Partenaires potentiels	Échéancier
<b>11. Regrouper sous un guichet unique les actions visant à soutenir les personnes dans l'atteinte d'une meilleure qualité de vie de même que les organismes voués à la préservation du patrimoine collectif</b>	<p>11.1 Créer un organisme à but non lucratif (OBNL) voué au développement social de la MRC de Maria-Chapdelaine</p> <p><u>Les mandats et objectifs :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Soutenir l'élaboration et/ou la mise en œuvre de politiques visant une meilleure qualité de vie de la population (politiques de développement social, culturelle, sportive, familiale, etc.)</li> <li>▪ Assurer la mise en œuvre du Plan de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale</li> <li>▪ Agir à titre d'organisme fiduciaire pour certains projets ponctuels visant une meilleure qualité de vie des personnes (Ex. : Québec en forme, Centre de toxicomanie, etc.)</li> <li>▪ Soutenir les activités visant la préservation du patrimoine collectif</li> <li>▪ Soutenir les organismes de transport collectif</li> <li>▪ Soutenir les mesures visant l'installation de nouvelles familles dans la MRC</li> <li>▪ Aider les propriétaires à revenu faible ou modeste en milieu rural à effectuer des réparations visant à corriger des défauts graves à leur maison</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Formation d'un nouvel organisme chapeautant les projets et/ou la mise en œuvre de plans d'actions voués à soutenir les personnes dans l'atteinte d'une meilleure qualité de vie</li> <li>▪ Conseil d'administration formé d'élus et de représentants de différents organismes voués au mieux-être des personnes</li> <li>▪ Formation d'un comité de mise en œuvre du Plan de lutte contre la pauvreté et l'exclusion sociale</li> <li>▪ Nombre de projets soutenus</li> <li>▪ Nombre d'organismes partenaires</li> <li>▪ Nombres de demandes traitées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Agence de santé et des services sociaux</li> <li>▪ Allo Transport</li> <li>▪ CLE</li> <li>▪ Commission scolaire du Pays-des-Bleuets</li> <li>▪ Conseil des partenaires du CSSS</li> <li>▪ Emploi Québec</li> <li>▪ Les élus de la MRC</li> <li>▪ Ministère des Transports</li> <li>▪ Ministère des Ressources naturelles et de la Faune</li> <li>▪ Ministère de l'Éducation</li> <li>▪ MRC de Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ Portes ouvertes sur le lac</li> <li>▪ Programme Rénovillage</li> <li>▪ Route des mille et une histoires</li> <li>▪ Société d'histoire et de généalogie Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ Société d'habitation du Québec</li> <li>▪ Transport adapté Maria-Chapdelaine</li> <li>▪ Villes et villages d'art et de patrimoine (VVAP)</li> </ul>	<p>2010 pour la création de l'OBNL</p> <p>En continu pour la mise en œuvre</p>

◆ ANNEXE 1

**CONSULTATION DES LEADERS DU DÉVELOPPEMENT DE LA MRC MARIA-CHAPDELAINE**

<b>LISTE DES PARTICIPANTS</b>		
<b>Forêt et industrie connexe</b> 16 novembre 2009	<b>Agriculture et agroalimentaire</b> 17 novembre 2009	<b>Commerces et services</b> 18 novembre 2009
1. Hughes Bernard	1. Mario Biron	1. Bruno Côté
2. Jean-Pierre Boivin	2. Nadyne Blais	2. Sylvain Gagnon
3. Michel Bouchard	3. Christian Bouchard	3. Guy Grenier
4. Pascal Cloutier	4. Mario Bussière	4. Mélanie Jomphe
5. France Fortin	5. Hélène Cadieux	5. Jean-François Lambert
6. Dany Gaudreault	6. Rodrigue Cantin	6. Yvon Lamontagne
7. Guy Grenier	7. Paulo Duchesne	7. Jacques Lapointe
8. Lucien Guillemette	8. Maude Dufour	8. Gaétane Migneault
9. Daniel Leblond	9. Nicole Fortin	9. Denise Paquet
10. Gérald Lebrun	10. Damien Gauthier	10. Camil Vézina
11. Martin Ouellet	11. Guy Grenier	11. Nathalie Villeneuve
12. Jacques Potvin	12. Guy Mailloux	
13. Jeanne Savard	13. Yvan Pilote	
14. Jérôme Simard	14. Évangéline Plourde	
15. Luc Simard	15. Gilles Sasseville	
16. Urbain Simard	16. Bertrand Simard	
17. Daniel Tremblay	17. Daniel Simard	
18. Ghislain Tremblay	18. Ghislain Tremblay	
19. Denis Trottier	19. Judes Tremblay	
	20. Marie-Ève Truchon	

## LISTE DES PARTICIPANTS

Industrie 19 novembre 2009	Industrie touristique 23 novembre 2009	Vitalité du milieu 24 novembre 2009
1. Christian Bouchard	1. Lucina Beaudet	1. Mario Biron
2. André Boulanger	2. Éric Bhérer	2. Yves Bolduc
3. Hermel Bujold	3. Alain Blais	3. Rodrigue Cantin
4. Marc Cloutier	4. Jean-Pierre Boivin	4. Louis Darackian
5. David Couture	5. Éric Chiasson	5. Richard Duchesne
6. Daniel Deschesnes	6. Claude Godbout	6. Nicole Fortin
7. Stéphan Fortin	7. Gilbert Goulet	7. Claude Gagné
8. Christian Frigon	8. Guy Grenier	8. Myriam Gilbert
9. Guy Grenier	9. Mélanie Jomphe	9. Gilbert Goulet
10. Lucien Guillemette	10. Jacinthe Larouche	10. Guy Grenier
11. Marc Lamontagne	11. David Lecointre	11. Patrick Lalande
12. Ghislain Néron	12. Claude Ouellet	12. Marc Laprise
13. Jocelyn Robert	13. Évangéline Plourde	13. Hélène Lavoie
14. Serge Rousseau	14. Audrey Rousseau	14. Sylvain Ouellet
15. Jeanne Savard	15. Carold Sasseville	15. Yvan Pilote
16. Bernard Sénéchal	16. Jeanne Savard	16. Évangéline Plourde
17. Ghislain Tremblay	17. Sylvie Tremblay	17. Michel Simard
18. Robin Tremblay		18. Daniel Tremblay
		19. Serge Minville

## CONSULTATION PUBLIQUE

Le 15 décembre 2009

### LISTE DES PARTICIPANTS

Gouvernance et infrastructures	Commerces et services	Agriculture et agroalimentaire	Forêt et industrie connexe
1. Mario Biron	1. Nancy Doucet	1. Nadine Blais	1. Jacques Bélanger
2. Christian Bouchard	2. Isabelle Gaudreault	2. Lyna Bouchard	2. Dany Bouchard
3. Rodrigue Cantin	3. Denise Lamontagne	3. Francis Dupuis	3. Michel Bouchard
4. Marjolaine Doucet	4. Sonia Lamothe	4. Damien Gauthier	4. Christian Cloutier
5. Nicole Fortin	5. Pierre Lauzon	5. Ghislain Goulet	5. Michaël Côté
6. Alain Gagnon	6. Martial Lavoie	6. David Hossay	6. Paulo Duchesne
7. Gilbert Goulet	7. Dany St-Jean	7. André Lalancette	7. France Fortin
8. Lucien Guillemette	8. Dany Veilleux	8. Philippe Lapointe	8. Ghislain Fortin
9. Maude Larouche		9. Gervais Laprise	9. Nicolas Girard
10. Yvan Pilote		10. Guy Mailloux	10. Sylvain Lalancette
11. Évangéline Plourde		11. Romuald Potvin	11. Marc Laprise
12. Daniel Savard		12. Bertrand Simard	
13. Daniel Tremblay		13. Louis Simard	
14. Yannick Tremblay		14. Mario Théberge	
		15. Josiane Tremblay	
		16. Nadia Tremblay	
		17. Marie-Ève Truchon	

## LISTE DES PARTICIPANTS

Industrie	Industrie touristique	Vitalité du milieu
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Johanne Dicaire</li> <li>2. Marc Lamontagne</li> <li>3. Errol Lapierre</li> <li>4. André Martel</li> <li>5. Jocelyn Robert</li> <li>6. Bernard Sénéchal</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Éric Bhérier</li> <li>2. Luc Blouin</li> <li>3. Sylvain Chiquette</li> <li>4. Robert Conroy</li> <li>5. Égilde Dufour</li> <li>6. Harris Mainville</li> <li>7. Claude Ouellet</li> <li>8. Audrey Rousseau</li> <li>9. Romuald Rousseau</li> <li>10. Carold Sasseville</li> <li>11. Maïka Lamothe</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Christian Bergeron</li> <li>2. Geneviève Bolduc</li> <li>3. Yves Bolduc</li> <li>4. Marie-Claude Bouchard</li> <li>5. Alain Boulanger</li> <li>6. Jeannine Caouette</li> <li>7. Myriam Gilbert</li> <li>8. Réjean Hudon</li> <li>9. Mélanie Jomphe</li> <li>10. Emmanuelle Lapointe</li> <li>11. Hélène Lavoie</li> <li>12. Jean Ménard</li> <li>13. Sylvain Ouellet</li> <li>14. Valérie Savard</li> <li>15. Michel Simard</li> </ol>