

**ATELIER-CONFÉRENCE  
DU SAMEDI 13 OCTOBRE**

**LA MONDIALISATION  
DANS LA MRC  
MARIA-CHAPDELAINE**

# ATELIER-CONFÉRENCE DU SAMEDI 13 OCTOBRE LA MONDIALISATION DANS LA MRC MARIA-CHAPDELAINE

- Définition de la mondialisation
- Bref rappel historique
- Causes et effets sur les PME
- Enjeux régionaux de la mondialisation dans la MRC Maria-Chapdelaine
- Les pistes de solution
- Période d'échange et de questions

# DÉFINITION DE LA MONDIALISATION

- Le FMI définit la mondialisation comme étant l'interdépendance croissante de l'ensemble des pays du monde, provoquée par l'augmentation du volume et de la variété des transactions transfrontalières de biens et de services, ainsi que des flux internationaux de capitaux, en même temps que par la diffusion accélérée et généralisée de la technologie.

# DÉFINITION DE LA MONDIALISATION (suite)

- La mondialisation est un phénomène avec lequel nous devons vivre et composer. Le monde est en mutation et les changements ne se feront pas sans difficulté. Nous entrons dans un monde où les nouvelles technologies de l'information, des télécommunications et des façons de faire vont prédominer dans nos sphères d'activités à tous les niveaux (économiques, sociaux, culturels,...). En somme la mondialisation est un défi, avec lequel les entreprises Québécoises, petites ou grandes, ne peuvent plus échapper même dans la MRC Maria-Chapdelaine

## RAPPEL HISTORIQUE DE LA MARCHE DE LA MONDIALISATION (GRANDES ÉTAPES)

- 1944: Naissance de la Banque Mondiale et du Fonds Monétaire International
- 1947: Conférence de la Havane pour la création d'une organisation Internationale du Commerce
- 1947: Création de l'accord douanier et du Commerce: le GATT (Général Agreement on Tariffs and Trade) par 33 pays invités par les Américains
- 1959: Association Européenne de libre-échange (7 pays Europe de l'Ouest)
- 1960: Association latino-Américaine de libre-échange (7 pays d'Amérique du Sud)

## RAPPEL HISTORIQUE DE LA MARCHE DE LA MONDIALISATION (GRANDES ÉTAPES) (suite)

- 1977: Association des Nations d'Asie du Sud-Est, 5 pays
- 1989: Accord de libre-échange Canada-États-Unis, 2 pays
- 1992: Signature de l'Aléna (Canada-États-Unis-Mexique) et mise en œuvre en 1994
- 1994: Signature à Marrakech d'une entente instituant l'OMC (Organisation mondiale du commerce)
- 1998: Espace Économique Européen
- Et depuis zone hémisphérique des Amériques (Amérique du Nord, Centrale et du Sud),  
Coopération économique Asie-Pacifique, etc.

# CAUSES ET EFFETS SUR LES PME

La mondialisation affecte tout à des degrés différents même le « dépanneur du coin »

Exemple: complexité des inventaires avec les bières importées

# CAUSES ET EFFETS SUR LES PME (SUITE)

D'un point de vue économique le phénomène de la mondialisation a ses causes et effets.

Les causes pour les uns, peuvent être les effets pour les autres. Ceux le plus souvent cités sont les suivants:

# CAUSES ET EFFETS SUR LES PME (SUITE)

- Accords internationaux et nouvelles contraintes
- Changements technologiques rapides
- Commerce intra-firme et intra-industrie
- Mobilité des capitaux
- Volatilité des taux de change et des taux d'intérêts

# CAUSES ET EFFETS SUR LES PME (SUITE)

- Croissance importante des investissements étrangers
- Rôle des grandes entreprises
- Accès rapide aux connaissances et marchés des divers pays
- Écart grandissant des richesses et salaires
- Nouvelles politiques économiques
- Croissance et décroissance des agglomérations urbaines / régionales

# CAUSES ET EFFETS SUR LES PME (SUITE)

## EFFET POSITIFS ET NÉGATIFS SUR LES PME:

- A) Effet positif: les PME qui exportent davantage de produits spécialisés s'intègrent dans des chaînes d'approvisionnement internationales et croissent plus rapidement
- B) Effet négatif: la mondialisation accroît les menaces qui pèsent sur les PME, lesquelles éprouvent des difficultés à affronter la concurrence même sur ses propres marchés

# CAUSES ET EFFETS SUR LES PME (SUITE)

La mondialisation, l'accélération du progrès technologique et l'innovation créent de nouvelles opportunités pour les PME, mais entraînent aussi des coûts de transition et de nouveaux défis (conférence de Bologne en 2002)

# LES ENJEUX RÉGIONAUX DE LA MONDIALISATION

## LES CONSTATS

- Le PIB est fortement concentré en milieu urbain
- La performance économique décroît avec la densité de la population
- Les régions sont en situation de dévitalisation
- Quelques statistiques sur les PME exportatrices...

## LES ENJEUX RÉGIONAUX DE LA MONDIALISATION (SUITE)

- Au Québec en 2004, 93% des exportateurs de biens (tous secteurs) sont des PME de moins de 200 employés pour 45% des exportations totales du Québec
- 70% des exportateurs comptent moins de 50 employés pour 21% des exportations
- Au Saguenay-Lac-Saint-Jean, 17,6% seulement des exportations étaient réalisées par des PMEX. (Présence marquée de multinationales)

(Source: Statistique Canada – Registre des exportateurs juillet 2006)

# LES ENJEUX RÉGIONAUX DE LA MONDIALISATION (SUITE)

- Dénatalité et vieillissement de la population
- Taux de chômage élevé
- Faible niveau de revenu et de scolarité
- Faible niveau de transformation en région (agro et foresterie)
- Dépendance importante (foresterie et production agricole)
- Faiblesse du secteur tertiaire
- Exode des jeunes
- Capacité à innover
- Capacité à exporter

# LES PISTES DE SOLUTION

- Positionner la MRC clairement dans son contexte régional, national et international
- Mobiliser le milieu, faire front commun
- Fixer des priorités d'interventions à l'intérieur de plans concertés (Palée, Plan découlant de la Politique nationale de la Ruralité, Accord régional, etc...)
- Déterminer les leaders d'intervention

# LES PISTES DE SOLUTION (suite)

## ACTIONS SUGGÉRÉES

- Favoriser la diversification économique dans des créneaux spécialisés à partir de nos forces: (agriculture, foresterie, tourisme, hydro-électricité, etc...)
- Contrer la baisse démographique (immigration-natalité)
- Augmenter le niveau de scolarité (collège, université, centres spécialisés)
- Développer les infrastructures à tous les niveaux (communication et transports)

## LES PISTES DE SOLUTION (suite)

- Se doter des règles de bonne gouvernance et les appliquer à tous les niveaux (former et informer)
- Créer des indicateurs régionaux, sociaux et économiques à partir de la connaissance du milieu
- Viser l'équilibre culturel, éducatif, social, communautaire et économique
- Valoriser le savoir faire local (ex: bleuets, forêt) le développer, l'exporter

## LES PISTES DE SOLUTION (suite)

- Retracer les jeunes diplômés
- Valoriser les nouvelles valeurs vertes, bio, écologique, recyclage
- Analyser en profondeur les possibilités en amont et aval des entreprises existantes dans un rayon raisonnable
- Faire le lien entre la demande régionale, les compétences et la disponibilité des ressources
- Stimuler l'entrepreneursip local (ex: cours de création d'entreprises intensifs)
- Utiliser l'eau (ex: culture, embouteillage, pisciculture, etc...)

# **PÉRIODE D'ÉCHANGE ET DE QUESTIONS**